

**TINJAUAN YURIDIS KEKAYAAN INTELEKTUAL TENTANG LEGALITAS MEREK  
J.CASANOVA DAN CASANOVA (STUDI KASUS NOMOR : 197PK/Pdt.Sus-HKI/2018)**

**ABSTRAK**

**Mahadi Oloan Sitanggang<sup>1\*</sup>**

**Dr. H. Kusbianbto., S.H, M.Hum<sup>2\*\*</sup>**

**Ayu Trisna Dewi., S.H., M.kn<sup>3\*\*\*</sup>**

Di era revolusi industri 4.0 Indonesia salah satu negara yang berkembang pesat ekonominya dengan menunjukkan keseriusan dalam mendukung sistem ekonomi yang bebas/terbuka yang mengakibatkan perdagangan bebas yang cukup instan dalam memperoleh suatu barang atau jasa. Dengan begitu banyaknya produk barang atau jasa yang ditawarkan mengakibatkan terjadinya persaingan tidak sehat diantara produsen dengan membongceng merek terkenal (*passing off*). Maka perlu adanya perlindungan kekayaan intelektual terhadap merek yang terkenal untuk mencegah terjadinya pembongcengan terhadap merek terkenal yang dilakukan oleh produsen yang tidak memiliki itikad baik dalam menjual produk dan jasa. Permasalahan yang ditulis dalam skripsi ini adalah pertama, Bagaimana perlindungan hukum merek di Indonesia ? kedua, Bagaimana legalitas merek J.CASANOVA dan CASANOVA di Indonesia ?

Metode yang digunakan adalah metode yuridis normatif yaitu penelitian menggunakan peraturan perundang – undangan sebagai dasar pemecahan permasalahan yang dikemukakan. Data yang dipergunakan adalah data primer, sekunder dan tersier. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian ke pustakaan (*Library Research*).

Hasil penelitian sebagai jawaban atas permasalahan di atas adalah bahwa hak kekayaan intelektual di Indonesia terutama merek dilindungi oleh Undang -Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Perlindungan merek dan pendaftaran berada di dalam DJKI (Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual) sehingga merek tersebut memiliki sifat eksklusif dan monopoli. Namun, merek bersifat absolut, eksklusif dan menimbulkan aspek monopoli tersebut akan berubah menjadi relatif apabila merek tersebut bukan hasil dari inoasi , kreativitas dan temuan khusus dalam pembuatan suatu merek.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa Hak atas suatu merek adalah hak eksklusif dan bersifat monopoli yang diberikan oleh negara kepada pemilik merek yang terdaftar dalam Daftar Umum Merek untuk jangka waktu tertentu dengan menggunakan sendiri merek tersebut atau memberikan izin kepada pihak lain untuk menggunakannya. Hak eksklusif dan monopoli suatu merek tersebut akan hilang apabila suatu merek bukan ciptaan , inovasi dan temuan khusus.

**Kata Kunci : Kekayaan Intelektual,Merek,Hak Eksklusif**

---

<sup>1</sup> \*Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Dharmawangsa Medan

<sup>2</sup> \*\*Dosen Pembimbing I, Rektor dan Staf pengajar Fakultas Hukum Universitas Dharmawangsa Medan

<sup>3</sup> \*\*\*Dosen Pembimbing II, Dekan dan Staf Pengajar Fakultas Hukum Universitas Dharmawangsa Medan

**TINJAUAN YURIDIS KEKAYAAN INTELEKTUAL  
TENTANG LEGALITAS MEREK J.CASANOVA DAN  
CASANOVA ( Studi Kasus Nomor : 197PK/Pdt.Sus-  
HKI/2018)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Hukum

Oleh :

**Mahadi Oloan Sitanggang**

NPM : 15110047

PROGRAM STUDI : ILMU HUKUM

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Kusbianto, SH, M.Hum

Ayu Trisna Dewi, SH, M.Kn

Dekan,

Ketua Program Studi,

Ayu Trisna Dewi, SH, M.Kn

Azmiati Zuliah,SH,MH

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA  
MEDAN  
2019**