

ABSTRAK

DEBI ERLANGGA PUTRI, NPM : 15510323. Analisis Sistem Akuntansi Penjualan Terhadap Laba Perusahaan pada PT.Ultraadilestari Stellaperkasa. Skripsi 2019

Dalam menjalankan kegiatannya, perusahaan sangat memerlukan adanya sebuah sistem akuntansi yang jelas dan relevan untuk mengetahui apakah perusahaan laba atau rugi. Salah satu sistem yang dibutuhkan yaitu mengenai akuntansi penjualan perusahaan yang dapat menunjang kelangsungan hidup perusahaan. Sistem Akuntansi penjualan merupakan salah satu sub sistem akuntansi yang menjelaskan bagaimana seharusnya prosedur dalam melakukan kegiatan penjualan, sehingga tindakan manipulasi terhadap penjualan dapat dihindari. Perusahaan banyak melakukan usaha untuk mencapai tujuannya itu. Usaha yang dilakukan pasti memiliki kemampuan untuk menghasilkan keuntungan. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan mengandalkan kegiatannya dalam bentuk penjualan, semakin besar volume penjualan semakin besar pula laba yang akan diperoleh perusahaan. Perusahaan pada umumnya mempunyai tiga tujuan dalam penjualan yaitu mencapai volume penjualan, mendapatkan laba tertentu, dan menunjukkan pertumbuhan perusahaan. penting untuk perusahaan mempelajari sistem penjualan, karena penjualan merupakan sumber penghasilan bagi perusahaan. Penjualan yang sukses adalah penjualan yang dapat menguasai pangsa pasar. Dengan peningkatan penjualan maka laba yang akan diperoleh perusahaan akan meningkat serta perusahaan akan dapat melanjutkan kelangsungan hidupnya. Objek penelitian dilakukan di PT.Ultraadilestari Stellaperkasa yang berlokasi di Kawasan Industri Medan KIM Tahap II Medan. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif data primer yaitu diperoleh dari penelitian lapangan dan wawancara langsung dengan pihak perusahaan dan data sekunder yaitu berasal dari buku-buku yang bersangkutan dengan judul penelitian. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sistem akuntansi yang digunakan sudah sangat baik karena dilakukan dengan komputersasi sehingga menghasilkan informasi yang berhubungan pada tiap departemennya dan menghasilkan informasi keuangan yang lebih cepat, dan penyajian informasi yang relevan, tepat waktu dan akurat.

Kata Kunci : Sistem akuntansi penjualan, Peningkatan Laba