

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arianty, Nel., Dewi Andriany., dan Hanifah Jasin. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Penerbit Perdana Publishing.
- Assuari, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Br Tarigan, Izzah Fauziah. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Sinar Mustika*. Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kadir, Rahman. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendekatan Integritas antara Teori dan Implementasi*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Padlina, Nanda Rezeki. 2018. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome pada PT. Telkom*. Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi.

- Praja, Dwiky. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Andhika Intilaut*. Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rusiadi., Nur Subianto., dan Rahmat Hidayat. 2014. *Metode Penelitian Manajeen, Akuntansi dan Ekonomi pembangunan konsep, kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel*. Medan: Penerbit USU Press.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Setiyaningrum, Ari., Jusuf Udaya., dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono.2017. *Pengantar Manajemen Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran konsep Strategi dan Kasus*. Jakarta: Penerbit CAPS.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Penerbit In Media.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*.

Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

