

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN
ULANG KONSUMEN PADA CV. AGUNG
INTERNUSA ABADI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Agnes Ratih Ningsih

NPM : 15510043

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
M E D A N
2019**