

ABSTRAK

Agnes Ratih Ningsih, NPM: 15510043, Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen Pada CV. Agung Internusa Abadi Medan, Skripsi, 2019

Proses pengambilan keputusan pembelian ini terjadi dengan sangat cepat dan tanpa disadari, terutama dalam pembelian produk yang bersifat kompleks dan untuk mengurangi ketidakcocokan maka proses keputusan pembelian akan sangat terasa. Begitu juga dengan CV. Agung Internusa Abadi Medan menyediakan water tangki dengan merek penguin dan camel dengan harga pasaran sesuai dengan kualitas yang memuaskan selama pemakaian.

Permasalahan dalam penelitian ini untuk meneliti pengaruh lokasi terhadap pembelian ulang konsumen, untuk meneliti pengaruh kelengkapan produk terhadap pembelian ulang konsumen, untuk meneliti pengaruh harga terhadap pembelian ulang konsumen, dan untuk meneliti pengaruh lokasi, kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen pada CV. Agung Internusa Abadi. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini menggunakan sebanyak 70 responden dengan cara menyebarkan angket dan mempergunakan aplikasi SPSS 19.0.

Hasil penelitian dengan analisis uji t (parsial) t-hitung lokasi (X_1) sebesar $2,875 > t\text{-tabel} = 1,66827$, artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima, yaitu lokasi (X_1) secara parsial dan signifikan memiliki pengaruh terhadap pembelian ulang konsumen pada CV. Agung Internusa Abadi Medan. Sementara untuk variabel kelengkapan produk (X_2) analisis uji t (parsial) t-hitung kelengkapan produk (X_2) sebesar $3,549 > t\text{-tabel} = 1,66827$, artinya H_0 ditolak dan H_2 diterima, yaitu kelengkapan produk (X_2) secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian ulang konsumen pada CV. Agung Internusa Abadi Medan. Hasil analisis uji t (parsial) t-hitung harga (X_3) sebesar $2,684 > t\text{-tabel} = 1,66827$, artinya H_0 ditolak dan H_3 diterima, yaitu harga (X_3) secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian ulang konsumen pada CV. Agung Internusa Abadi Medan. Berdasarkan penelitian dengan analisis dengan uji-F, nilai F-hitung lokasi (X_1), kelengkapan produk (X_2) dan harga (X_3) sebesar $5,481 > F\text{-tabel} = 2,74$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_4 dapat diterima yaitu lokasi (X_1), kelengkapan produk (X_2) dan harga (X_3) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian ulang konsumen pada CV. Agung Internusa Abadi Medan. Hasil uji determinasi menunjukkan variabel bebas 89,20% dapat mempengaruhi variabel terikat. Disarankan CV. Agung Internusa Abadi Medan memperhatikan lokasi, kelengkapan produk dan harga lebih baik lagi di masa mendatang. Pihak manajemen dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan pembelian ulang konsumen diharapkan peneliti lain dapat melakukan penelitian lanjutan yang tidak diteliti pada penelitian ini seperti pelayanan, kenyamanan dan lain-lain.

Kata kunci: Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga, Pembelian Ulang Konsumen

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Agnes Ratih Ningsih

Jenis Kelamin : Perempuan


Tempat/Tanggal lahir : Medan, 22 Agustus 1995

Alamat : Jalan Cemara Asrama PM Gang Kejujuran No. 84 Medan

Kebangsaan : Indonesia

Agama : Kristen

Pendidikan : 1. Tahun 2007 lulus SD Negeri 060863 Medan
2. Tahun 2010 lulus SMP Negeri 24 Medan
3. Tahun 2013 lulus SMA Perguruan Markus Medan
4. Tahun 2019 lulus Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Dharmawangsa Medan



Medan, November 2019

(Agnes Ratih Ningsih)