

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | i       |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                           | ii      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                               | iv      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                            | vi      |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                             | vii     |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....                      | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                       | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                         | 5       |
| 1.3 Batasan Masalah.....                              | 5       |
| 1.4 Perumusan Masalah.....                            | 5       |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                            | 6       |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                           | 6       |
| <b>BAB II : LANDASAN TEORITIS DAN HIPOTESIS</b> ..... | 8       |
| 2.1 Landasan Teori.....                               | 8       |
| 2.1.1 Pengertian Lokasi.....                          | 8       |
| 2.1.2 Pengertian Produk .....                         | 11      |
| 2.1.3 Pengertian Harga .....                          | 15      |
| 2.1.4 Pengertian Konsumen.....                        | 19      |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                        | 22      |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                          | 25      |

|                  |   |           |
|------------------|---|-----------|
|                  | 2.4 Hipotesis.....                          | 27        |
| <b>BAB III :</b> | <b>METODE PENELITIAN.....</b>               | <b>28</b> |
|                  | 3.1 Pendekatan Penelitian.....              | 28        |
|                  | 3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....       | 28        |
|                  | 3.3 Populasi dan Sampel.....                | 29        |
|                  | 3.4 Jenis dan Sumber Data.....              | 30        |
|                  | 3.5 Definisi Operasional Variabel.....      | 31        |
|                  | 3.6 Metode Pengumpulan Data.....            | 33        |
|                  | 3.7 Teknik Analisa Data.....                | 34        |
| <b>BAB IV :</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>40</b> |
|                  | 4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....         | 40        |
|                  | 4.2 Struktur Organisasi.....                | 41        |
|                  | 4.3 Identitas Responden.....                | 45        |
|                  | 4.4 Pengujian Instrumen Data.....           | 46        |
|                  | 4.5 Asumsi Klasik.....                      | 52        |
|                  | 4.6 Pengujian Hipotesis.....                | 58        |
|                  | 4.7 Pembahasan.....                         | 62        |
| <b>BAB V :</b>   | <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>            | <b>66</b> |
|                  | 5.1 Kesimpulan.....                         | 66        |
|                  | 5.2 Saran.....                              | 67        |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                        | Halaman |
|--------|------------------------------|---------|
| 2.1    | Kerangka Pemikiran.....      | 26      |
| 4.1    | Struktur Organisasi .....    | 42      |
| 4.2    | Histrogram Normal .....      | 53      |
| 4.3    | Normal Plot .....            | 54      |
| 4.4    | Uji Heteroskedastisitas..... | 57      |



## DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul   | Halaman |
|-------|---|---------|
| 2.1   | Penelitian Terdahulu .....                          | 22      |
| 3.1   | Jadwal Penelitian .....                             | 29      |
| 3.2   | Defenisi Operasional Variabel.....                  | 31      |
| 3.3   | Skala Likert .....                                  | 33      |
| 4.1   | Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 45      |
| 4.2   | Identitas Responden Berdasarkan Usia.....           | 45      |
| 4.3   | Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....     | 46      |
| 4.4   | Uji Validitas Lokasi.....                           | 47      |
| 4.5   | Uji Validitas Kelengkapan Produk .....              | 48      |
| 4.6   | Uji Validitas Harga .....                           | 49      |
| 4.7   | Uji Validitas Pembelian Ulang Konsumen .....        | 50      |
| 4.8   | Uji Reabilitas Lokasi.....                          | 51      |
| 4.9   | Uji Reabilitas Kelengkapan Produk.....              | 51      |
| 4.10  | Uji Reabilitas Harga.....                           | 51      |
| 4.11  | Uji Reabilitas Pembelian Ulang Konsumen.....        | 52      |
| 4.12  | Uji Normalitas Data .....                           | 54      |
| 4.13  | Uji Multikolineritasi.....                          | 56      |
| 4.14  | Uji-t .....   | 59      |
| 4.15  | Uji-F Uji-t.....                                    | 60      |
| 4.16  | Koefisien Determinasi.....                          | 62      |