

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Rumusan Masalah .....	3
1.5. Tujuan Penelitian .....	4
1.6. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II. LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>5</b>
2.1. Biaya.....	5
2.1.1. Pengertian Biaya.....	5
2.1.2. Jenis Biaya.....	6
2.1.3. Penggolongan Biaya.....	7
2.2. Analisis <i>Break Even Point</i> .....	8
2.2.1. Pengertian Analisis <i>Break Even Point</i> .....	8
2.2.2. Tujuan Analisis <i>Break Even Point</i> .....	9
2.2.3. Manfaat Analisis <i>Break Even Point</i> .....	11
2.2.4. Pendekatan dalam Perhitungan <i>Break Even Point</i> .....	12

2.2.5. Perubahan-perubahan yang Mempengaruhi <i>Break Even</i> .....	
<i>Point</i> .....	17
2.3. Perencanaan Penjualan.....	18
2.3.1. Pengertian Perencanaan.....	18
2.3.2. Pengertian Penjualan .....	19
2.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	20
2.4. Penelitian Terdahulu.....	24
2.5. Kerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	27
3.1. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4. Metode Analisa data .....	28
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Apparelindo Mitra Andalan .....	30
4.1.2. Struktur Organisasi PT. Apparelindo Mitra Andalan .....	32
4.1.3. Perhitungan Break Even Point Pada PT. Apparelindo.....	
Mitra Andalan.....	39
4.2. Pembahasan .....	50
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran .....	53

**DAFTAR PUSTAKA**

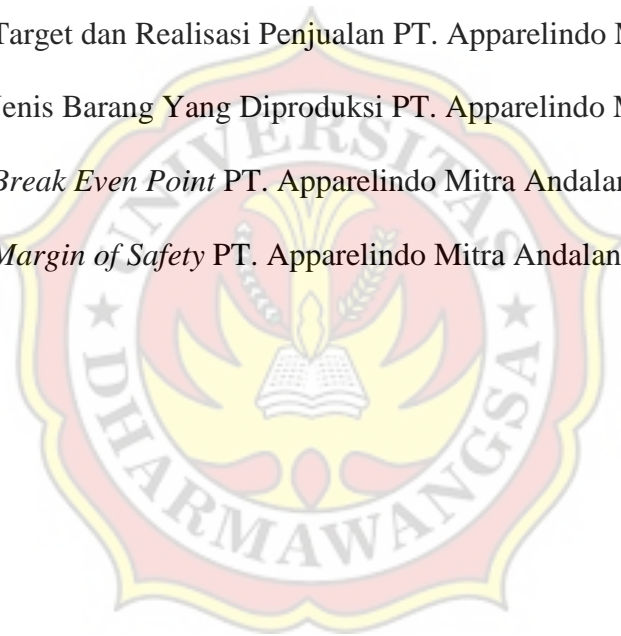
**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian .....	27
Tabel 4.1	Biaya Variabel PT. Apparelindo Mitra Andalan .....	40
Tabel 4.2	Biaya Tetap PT. Apparelindo Mitra Andalan.....	41
Tabel 4.3	Laporan Laba Rugi PT. Apparelindo Mitra Andalan .....	42
Tabel 4.4	Target dan Realisasi Penjualan PT. Apparelindo Mitra Andalan.....	43
Tabel 4.5	Jenis Barang Yang Diproduksi PT. Apparelindo Mitra Andalan .....	43
Tabel 4.6	<i>Break Even Point</i> PT. Apparelindo Mitra Andalan .....	47
Tabel 4.7	<i>Margin of Safety</i> PT. Apparelindo Mitra Andalan .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Akta Notaris PT. Apparelindo Mitra Andalan.....	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Apparelindo Mitra Andalan .....	34

