

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II URAIAN TEORITIS DAN HIPOTESIS.....	7
2.1. Minat Menabung	7
2.1.1. Pengertian Minat Menabung	7
2.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..	11
2.1.3. Indikator Minat Menabung	13
2.2. Suku bunga	14
2.2.1. Pengertian Suku Bunga	14
2.2.2. Fungsi Suku Bunga	15
2.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Suku Bunga.....	16
2.2.4. Indikator Suku Bunga.....	17

2.3. Inflasi	17
2.3.1. Pengertian Inflasi.....	17
2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inflasi	20
2.3.3. Indikator Inflasi	20
2.4. Penelitian Terdahulu	21
2.5. Kerangka Pemikiran.....	24
2.6. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian	26
3.2. Populasi Dan Sampel	26
3.3. Jenis Dan Sumber Data	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Definisi Operasional.....	31
3.6. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	37
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.3. Hasil Penelitian	46
4.4. Analisis Data	49
4.5. Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Waktu Penelitian	24
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Likert	26
Tabel 3.3	Definisi Operasional.....	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

