

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013, *Marketing Dan Kasus-Kasu Pilihan*, CAPS, Jakarta
- AB. Susanto dan Himawan Wijanarko, 2010, *Pertumbuhan Ekonomi*, Penerbit Quantum, Jakarta.
- Achmad Lamo Said, 2015, *Ekonomi Moneter*, Penerbit D'Publisher, Yogyakarta.
- Andriasan Sudarso, 2016, *Manajemen Perbankan*, Penerbit D'Publisher, Yogyakarta.
- Budi Untung, 2014, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain.*, Penerbit Offset, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2010, *Akutansi perbankan*, Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Fredian Tonny Nasdian, 2014, *Makro Ekonomi Modern*, Penerbit Obor, Jakarta.
- Hermawan Kartajaya, 2013, *Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*, Penerbit Mizan Pustaka, Bandung.
- Imam Ghozali, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jackie Ambadar, 2013, *Bank Dan Keuangan Lainnya.*, Penerbit Bina Karsa Mandiri, Jakarta.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, 2013, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2011, *Manajemen Pemasaran. Edisi keseblas, jilid 1*. PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kurnia Akbar, 2013, *Strategi Pemasaran & Terapan*. Penerbit Offset, Yogyakarta
- M.S Gumelar, 2015, *Ilmu Makroekonomi*, Penerbit Sumarcon, Banten.
- Nurdizal, 2011, *Pengantar Teori Moneter serta Aplikasinya Pada Sistem Ekonomi*, Penerbit Swadaya, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2011, *Manajemen lembaga keuangan*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Umar Husein, 2011. *Studi Kelayakana Bisnis*. Yogyakarta: Andi

