

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Perumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>5</b>
2.1 Anggaran.....	5
2.1.1 Definisi Anggaran .....	5
2.1.2 Jenis-jenis Anggaran .....	5
2.1.3 Karakteristik dan Fungsi Anggaran.....	9
2.1.4 Prosedur Penyusunan Anggaran .....	10
2.2 Anggaran Penjualan.....	13
2.2.1 Definisi Anggaran Penjualan.....	13
2.2.2 Tujuan Penyusunan Anggaran Penjualan.....	14
2.2.3 Pengelompokan Anggaran Penjualan .....	15

2.2.4 Taksiran Penjualan ( <i>Sales Forecasting</i> ).....	22
2.2.5 Realisasi Penjualan dan Analisis Penyimpangan (Selisih)	26
2.3 Penelitian Terdahulu .....	27
2.4 Kerangka Konseptual.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Jadwal Penelitian .....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.1 Jenis Data .....	30
3.3.2 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	33
4.1.1 Gambaran Umum PT. Semadam Medan.....	33
4.1.2 Struktur Organisasi PT.Semadam Medan .....	34
4.1.3 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab PT. Semadam Medan	35
4.1.4 Deskripsi Anggaran Penjualan PT. Semadam Medan.....	45
4.1.5 Data Anggaran Penjualan PT. Semadam Medan .....	46
4.2 Pembahasan .....	48
4.2.1 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan PT. Semadam Medan.....	48
4.2.2 Realisasi Penjualan PT. Semadam Medan .....	51

4.2.3 Analisis Penyimpangan Anggaran Penjualan Terhadap	
Realisasi Penjualan pada PT. Semadam Medan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Target Penjualan per Wiraniaga.....	17
Tabel 2.2	Anggaran Penjualan Berdasarkan Jenis Produk.....	17
Tabel 2.3	Anggaran Penjualan Berdasarkan Periode Waktu (per bulan).....	18
Tabel 2.4	Anggaran Penjualan Berdasarkan Periode Waktu (per triwulan) .	19
Tabel 2.5	Anggaran Penjualan Berdasarkan Wilayah.....	20
Tabel 2.6	Anggaran Penjualan Berdasarkan Wiraniaga.....	21
Tabel 2.7	Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 4.1	Anggaran Penjualan Kelapa Sawit PT. Semadam Medan Periode Januari 2017 sampai dengan Desember 2017 .....	47
Tabel 4.2	Realisasi Penjualan Kelapa Sawit PT. Semadam Medan Periode Januari 2017 sampai dengan Desember 2017 .....	51
Tabel 4.3	Penyimpangan Anggaran dan Realisasi Penjualan Kelapa Sawit PT. Semadam Periode Januari 2017 sampai dengan Desember.... 2017.....	53
Tabel 4.4	Kondisi Penyimpangan Anggaran dan Realisasi penjualan Kelapa Sawit PT. Semadam Periode Januari 2017 sampai dengan..... Desember 2017.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Jenis-jenis Anggaran .....	6
Gambar 2.2	Taksiran Penjualan dengan Metode <i>Trend Bebas</i> .....	23
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Semadam Medan .....	44
Gambar 4.2	Penyimpangan Anggaran dan Realisasi penjualan kelapa sawit PT. Semadam Periode Januari 2017 sampai dengan Desember 2017 .....	55

