

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan

PT. Superintending Company of Indonesia (Persero) atau yang disebut SUCOFINDO merupakan Badan Usaha Milik Negara yang dibangun antara Pemerintah Republik Indonesia dengan *Societi General de Surveillance SA* (SGS), perusahaan inspeksi terbesar didunia yang berpusat di Jenewa, Swiss.

Berdiri pada tanggal 22 Oktober 1956 berdasarkan Akta Notaris Johan Arifin Lumban Tobing Sutan Arifin Nomor 42, awalnya SUCOFINDO hanya berfokus pada layanan jasa pemeriksaan dan pengawasan di bidang perdagangan, terutama komoditas pertanian, serta membantu pemerintah dalam menjamin kelancaran arus barang dan pengamanan devisa Negara dalam perdagangan ekspor impor. Seiring dengan perkembangan kebutuhan dunia usaha, SUCOFINDO melakukan langkah kreatif dan inovatif serta menawarkan jasa-jasa terkait lainnya.

Komposisi kepemilikan saham SUCOFINDO beberapa kali mengalami perubahan. Tahun 1961, komposisinya berubah menjadi 20% SGS dan 80 % Pemerintah Indonesia, kemudian berubah menjadi 5% SGS dan 95% Pemerintah Indonesia hingga saat ini.

Berbagai layanan baru pun ditawarkan oleh SUCOFINDO, seperti *warehousing* dan *forwarding*, *analytical laboratories*, *industrial and marine engineering*, dan *fumigation and industrial hygiene*. Keanekaragaman jenis jasa

SUCOFINDO dikemas secara terpadu, didukung oleh tenaga professional yang ahli dibidangnya, kemitraan usaha strategis dengan beberapa institusi internasional serta jaringan kerja laboratorium, cabang dan titik layanan yang tersebar diberbagai kota di Indonesia telah memberikan nilai tambah terhadap layanan yang diberikan oleh SUCOFINDO.

SUCOFINDO telah mengembangkan jasa dibidang usaha inspeksi dan audit, pengujian dan analisis, sertifikasi, konsultasi, dan pelatihan dalam bidang pertanian, kehutanan, pertambangan (migas dan non migas), konstruksi, industri pengelolaan, kelautan, perikanan, pemerintah, transportasi, sistem informatika dan energi terbarukan.

Kompetensi dan pengalaman SUCOFINDO tak perlu diragukan lagi. Tahun 2017 dengan didukung oleh budaya kerja yang tinggi, peningkatan kompetensi melalui *knowledge management* dan pengembangan jasa yang inovatif diharapkan dapat mengembangkan bisnis yang berorientasi kelas dunia. Dengan perjalanan panjang yang dilalui, SUCOFINDO melalui visi dan misi bertekad untuk terus menjadi perusahaan inspeksi terdepan dan terbesar di Indonesia.

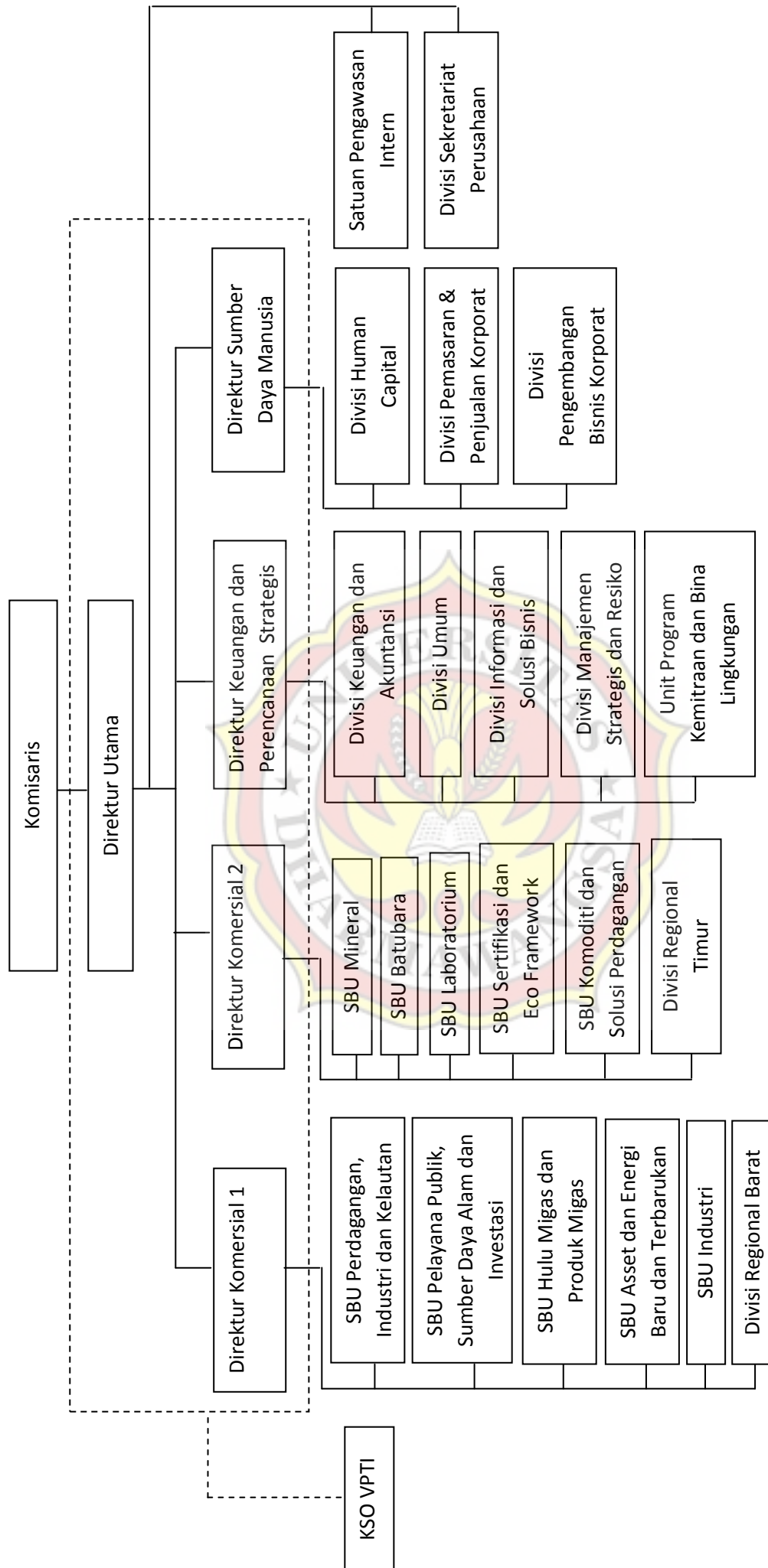
3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang tepat dapat membantu mengembangkan kerja sama dengan mempersiapkan suatu kerangka dasar pengerjaan, sehingga anggota organisasi dapat bekerja sama dengan efektif dan efisien. Dari sudut pandang manajemen yang baik, struktur organisasi harus mempunyai bentuk dan tujuan nyata serta mudah dipahami oleh setiap anggota organisasi, dengan demikian struktur organisasi tersebut akan berjalan baik dalam membantu tercapainya tujuan organisasi secara umum.

Dalam struktur organisasi terdapat gambaran mengenai pembagian kerja dan hubungan kerja sama antara bagian-bagian maupun orang dengan kedudukan, tugas, wewenang dan tanggung jawab yang berbeda. Jadi jelaslah bahwa struktur organisasi yang dipilih memiliki tanggung jawab penuh terhadap pencapaian tujuan perusahaan.

Berikut ini adalah struktur organisasi PT. SUCOFINDO (Persero):





Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. SUCOFINDO (Persero)

Sumber : www.sucofindo.co.id

3.3 Visi dan Misi PT. SUCOFINDO (Persero)

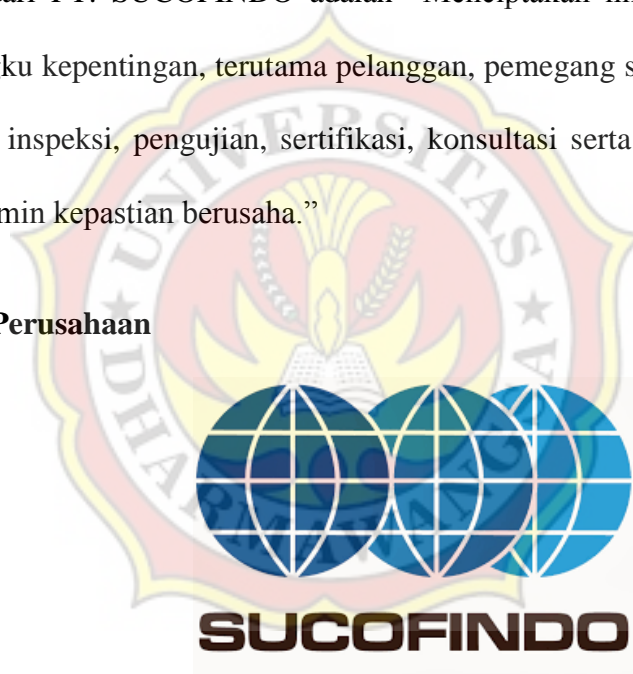
3.3.1 Visi

Dalam upaya meningkatkan kualitas dalam pelayanan terhadap *customer* maka ditetapkan visi PT. SUCOFINDO (Persero) adalah “Menjadi perusahaan kelas dunia yang kompetitif, andal dan terpercaya dibidang inspeksi, pengujian, sertifikasi, konsultasi dan pelatihan.”

3.3.2 Misi

Misi dari PT. SUCOFINDO adalah “Menciptakan nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan, terutama pelanggan, pemegang saham dan karyawan melalui jasa inspeksi, pengujian, sertifikasi, konsultasi serta jasa terkait lainnya untuk menjamin kepastian berusaha.”

3.4 Logo Perusahaan



Gambar 3.2 Logo Perusahaan

Identitas perusahaan berupa logo “TIGA BOLA DUNIA” melambangkan kegiatan usaha Perseroan yang memiliki ruang lingkup Internasional dan mempersatukan tiga kawasan yaitu di darat, laut dan udara.

Warna biru gelap, mempunyai makna sifat stabil, langgeng, aman dan terpercaya melambangkan suatu usaha yang dapat dipercaya dan diandalkan.

Warna biru terang, memiliki kesan bersih dan luas, mencerminkan ketertiban, dan keluasan jangkauan usaha.

Warna biru gradasi menggambarkan nuansa yang melambangkan diversifikasi atau keragaman jenis usaha, serta suatu gerak yang melambangkan suatu sifat yang berorientasi pada perkembangan dan kemajuan masyarakat.

Logo SUCOFINDO yang tertera menggunakan huruf microgama (*aerostyle*) memiliki kesan tegas, kuat, luas dan stabil, sehingga sifat ini menimbulkan suatu citra yang sesuai dengan sifat suatu usaha yang bersungguh-sungguh dalam setiap komitmen yang berhubungan dengan semua pihak.

