

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Masalah.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Motivasi.....	8
2.1.1.1 Pengertian Motivasi.....	8
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	12
2.1.1.3 Bentuk-Bentuk Motivasi.....	15
2.1.1.4 Tujuan Motivasi Kerja.....	16
2.1.1.5 Jenis-Jenis Motivasi.....	17
2.1.1.6 Analisis Masalah Motivasi.....	17
2.1.2 <i>Reward</i>	19
2.1.2.1 Pengertian <i>Reward</i>	19
2.1.2.2 Bentuk <i>Reward</i>	19
2.1.2.3 Tujuan dan Dampak Pemberian <i>Reward</i>	20
2.1.2.4 Pandangan Karyawan Terhadap <i>Reward</i>	22
2.1.2.5 Strategi <i>Reward</i>	28
2.1.3 <i>Human Relation</i>	30

2.1.3.1 Ruang Lingkup <i>Human Relation</i>	32
2.1.3.2 Faktor Manusia dalam <i>Human Relation</i>	35
2.1.4 Prestasi Kerja	36
2.1.4.1 Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Lokasi Penelitian dan jadwal penelitian	42
3.2 Populasi dan Sample	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Analisa Data	47
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Realibilitas	46
3.5.3 Statistik Deskriptif	47
3.5.4 Asumsi Klasik.....	47
3.5.4.1 Uji Normalitas	47
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas	47
3.5.4.3 Uji Heterkedastisitas	48
3.5.5 Analisis Regresi Linier berganda.....	48
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	49
3.5.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	50
3.5.6 Definisi Operasional	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.2 Visi dan Misi.....	57
4.2.1 Visi Perusahaan.....	57
4.2.2 Misi Perusahaan.....	57
4.3 Struktur Organisasi.....	58
4.3.1 Job Description.....	59
4.4 Hasil Penelitian.....	66
4.4.1 Karakteristik Responden.....	66
4.4.2 Deskripsi Data Responden.....	68
4.5 Uji Statistik.....	74
4.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas.....	74
4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.5.2.1 Uji Normalitas.....	76
4.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	78
4.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.5.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	79
4.5.3.1 Uji T (Parsial).....	80
4.5.3.2 Uji F.....	80
4.5.3.3 Uji Determinasi.....	81
4.6 Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

LAMPIRAN	87
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Perusahaan	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	67
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel Motivasi.....	68
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel <i>Reward</i>	69
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel <i>Human Relation</i>	71
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Prestasi Kerja.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Motivasi (XI)	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Reward</i> (X2).....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Human Relation</i> (XI)	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Prestasi Kerja (Y).....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas.....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.15 Coefficients (T).....	79

Tabel 4.16 ANOVA (F)	80
Tabel 4.17 Uji Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bentuk Dasar Motivasi.....	16
Gambar 2.2 Bentuk <i>Reward</i>	21
Gambar 2.3 Hubungan <i>Reward</i> dan <i>Punishment</i>	27
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	58
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	76
Gambar 4.3 Scatterplot.....	77