

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Idenfikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORITIS	5
2.1 Anggaran	5
2.1.1 Pengertian Anggaran	5
2.1.2 Karakteristik Anggaran	6
2.1.3 Kegunaan Anggaran.....	7
2.1.4 Fungsi dan tujuan Anggaran	8
2.1.5 Keunggulan dan Kelemahan Anggaran	11
2.1.6 Penyusunan anggaran.....	16
2.2 Anggaran Penjualan	17

2.2.1	Pengertian Anggaran Penjualan	17
2.2.2	Fungsi dan Manfaat Anggaran Penjualan	18
2.2.3	Taksiran Anggaran Penjualan	19
2.2.4	Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan	21
2.3	Biaya Operasional	22
2.3.1	pengertian biaya operasional.....	22
2.3.2	klasifikasi biaya operasional	25
2.3.3	penyusunan anggaran operasional.....	25
2.4	penelitian terdahulu	26
2.5	Kerangka Konsep Pemikiran.....	30
2.6	Hipotesis.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.1	tempat penelitian	32
3.1.2.	waktu penelitian	31
3.2	Jenis dan Sumber Data	32
3.2.1	jenis data.....	32
3.2.2.	sumber data	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4	Metode Analisis Data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Hasil Penelitian	36

4.1.1	Sejarah Singkat PT. Sarana Agro Nusantara Medan.....	36
4.1.2	Visi dan Misi PT Sarana Agro Nusantara Medan	37
4.1.3	Makna Logo PT Sarana Agro Nusantara Medan	38
4.1.4	Struktur Organisasi PT. Sarana Agro Nusantara Medan.....	40
4.1.5	Rencana usaha PT Sarana Agro Nusantara Medan	47
4.1.6	Lokasi dan sarana PT SAN Medan	48
4.1.7	KInerja perusahaan PT. SAN	49
4.2	Pembahasan.....	50
4.3	Metode wawancara.....	55
4.4	Proses penyusunan anggaran PT. SAN.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	32
Tabel 4.1 lokasi dan sarana	49
Tabel 4.2 sarana tangki timbun	49
Tabel 4.3 Rekapitulasi pendapatan usaha	50
Tabel 4.4 Jasa pendapatan.....	52
Tabel 4.5 Biaya operasional.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 4.1 Logo PT Sarana Agro Nusantara	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Sarana Agro Nusantara.....	40

