

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II : LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
2.1. Pengawasan Mutu.....	7
2.1.2. Pengertian Mutu	7
2.1.1. Pengertian Pengawasan Mutu	8
2.1.3. Tujuan Pengawasan Mutu	10
2.1.4. Faktor-faktor Pengawasan Mutu	11
2.1.5. Langkah-langkah Pengawasan Mutu	12
2.2. Kualitas Bahan Baku.....	14
2.2.1. Pengertian Kualitas Bahan Baku	14
2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....	15

2.2.3. Penanganan Kualitas Bahan Baku.....	17
2.2.4. Maksud dan Tujuan Penanganan Kualitas Bahan Baku.....	18
2.2.5. Persyaratan dalam Pengukuran Kualitas Bahan Baku	21
2.3. Volume Penjualan	23
2.3.1. Pengertian Volume Penjualan.....	23
2.3.2. Tujuan Penjualan.....	24
2.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	25
2.3.4. Indikator Volume Penjualan.....	28
2.4. Penelitian Terdahulu	31
2.5. Kerangka Konseptual.....	32
2.6. Hipotesis.....	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	34
3.2. Jenis dan Sumber Data	35
3.3. Populasi Dan Sampel.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	38
3.6. Teknik Analisis Data	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.1.2. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	48

4.1.3. Karakteristik Penelitian.....	55
4.1.4. Analisa Variabel Bebas – X_1 (Pengawasan Mutu)	57
4.1.5. Analisa Variabel Bebas – X_2 (Bahan Baku)	59
4.1.6. Analisa Variabel Terikat – Y (Volume Penjualan).....	61
4.2. Pembahasan	63
4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	63
4.2.2. Pengujian Regresi Berganda.....	67
4.2.3. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	68
4.2.4. Pengujian Hipotesis (Uji F)	69
4.2.5. Pengujian Koefisien Determinasi	70
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi PT. Berlian Unggas Sakti Medan	50
Gambar 4.2 : Output SPSS Normal P-Plot.....	64
Gambar 4.3 : Output SPSS Grafik Histogram	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Jadwal Penelitian	34
Tabel 3.2 : Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Penelitian.....	55
Tabel 4.2 : Skor Angket Untuk Responden Untuk Variabel Pengawasan Mutu	58
Tabel 4.3 : Skor Angket Untuk Responden Untuk Variabel Bahan Baku	60
Tabel 4.4 : Skor Angket Untuk Responden Untuk Variabel Volume Penjualan.....	62
Tabel 4.5 : Uji Normalitas Data	63
Tabel 4.6 : Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.7 : Hasil Output Regresi dan Uji t Variabel X_1 , X_2 dan Y.....	67
Tabel 4.8 : Hasil Output Uji F Variabel X_1 , X_2 dan Y	70
Tabel 4.9 : Hasil Output Determinasi X_1 , X_2 dan Y	71