

ABSTRAK

Dewi Ratih, NPM. 15510099, Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Unit Kendaraan Di PT. Trans Indo Utama Medan, Skripsi, 2019.

Perhitungan harga pokok penjualan merupakan salah satu faktor yang tidak dapat ditinggalkan, sebab apabila pimpinan kurang tepat di dalam menentukan harga pokok penjualan akan mengakibatkan harga jual yang sangat tinggi, sehingga kemungkinan pesanan akan berkurang. Akibat dari hal tersebut, *volume* penjualan akan berkurang sehingga tujuan perusahaan tidak akan tercapai. Oleh karena itu, kesalahan di dalam perhitungan harga pokok penjualan harus dihindarkan agar perusahaan dapat berjalan dengan baik dan kelangsungan perusahaan lebih terjamin. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah : Bagaimanakah penentuan harga pokok penjualan yang selama ini dilakukan oleh PT. Trans Indo Utama Medan dan Bagaimanakah penentuan harga jual pada PT. Trans Indo Utama Medan. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah : Untuk mengetahui penentuan harga pokok penjualan yang selama ini dilakukan oleh PT. Trans Indo Utama Medan dan Untuk mengetahui penentuan harga jual pada PT. Trans Indo Utama Medan.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Data kualitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk kata-kata atau bukan dalam bentuk angka, meliputi sejarah berdirinya perusahaan dan struktur organisasi perusahaan. Sedangkan data kuantitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk angka yang meliputi laporan harga pokok penjualan pada tahun 2016 dan 2017 yang berasal dari harga beli. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang bersumber dari catatan yang ada pada perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan dokumentasi. Bentuk pengumpulan data dokumentasi yaitu data harga pokok penjualan dan data harga jual yang dikeluarkan oleh PT. Trans Indo Utama. Data yang dikumpulkan tersebut berupa laporan perusahaan untuk periode 2 tahun terakhir yaitu tahun 2016 dan 2017. Metode analisis data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dan metode analisis horizontal. Metode analisis deskriptif yaitu metode analisis dengan memberikan gambaran mengenai harga pokok penjualan. Sedangkan metode analisis horizontal merupakan metode analisis yang dilakukan dengan membandingkan harga pokok penjualan untuk beberapa periode. Dari hasil analisis ini akan terlihat perkembangan perusahaan dari periode yang satu ke periode yang lain.

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa laporan harga pokok penjualan tahun 2016 dan 2017, didapatkan hasil sebesar : Pada tahun 2016, jumlah harga pokok penjualan sebesar Rp 25.822.400.000,- dan pada tahun 2017, jumlah harga pokok penjualan mengalami kenaikan sebesar Rp 38.984.900.000,- dapat disimpulkan bahwa dari tahun 2016 dan tahun 2017 harga pokok penjualan mengalami kenaikan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam

menambah unit produk setiap tahunnya dikatakan baik. Dan jika dilihat penentuan harga jual *cost plus pricing* dengan metode *full costing* menghasilkan 100 unit produk Dutro 130 HD dengan mengharap laba sebesar 20% merupakan langkah yang cukup efektif untuk meningkatkan potensi penjualan. Melalui metode *cost plus pricing* PT. Trans Indo Utama menentukan harga jual sebesar Rp 313.500.000,-/Unit untuk tahun 2016 dan sebesar Rp 314.600.000,-/Unit untuk tahun 2017.

Kata kunci : Harga Pokok Penjualan, Harga Jual



Daftar Riwayat Hidup

Nama : Dewi Ratih

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/ Tanggal Lahir : Medan, 05 Nopember 1993

Kebangsaan : Indonesia

Agama : Islam

Alamat : Jl. Pancing I LX XI, Kec Mabar Hilir Kec.Medan Deli

No. Ponsel : 081269751452

Alamat email : dewiratih0511@gmail.com

Pendidikan Terakhir : SD Swasta Pelita 1998-2004

SMP Swasta Pelita 2004-2007

SMA Swasta Laksamana Martadinata 2007-2010

Sedang menyelesaikan pendidikan sarjana di
Universitas Dharmawangsa Medan 2015-Sekarang.