

DAFTAR ISI

	HAL
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Harga Pokok Penjualan.....	6
2.1.1 Pengertian Harga Pokok Penjualan	6
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Harga Pokok Penjualan.....	10
2.1.3 Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	12
2.1.4 Metode Penetapan Harga Pokok Penjualan	15
2.1.5 Struktur Harga Pokok Penjualan.....	18
2.2 Harga Jual.....	30
2.2.1 Pengertian Harga Jual	30

2.2.2 Tujuan Penetapan Harga Jual.....	31
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual	33
2.2.4 Biaya Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual	36
2.2.5 Metode Penentuan Harga Jual.....	38
2.2.6 Alasan dan Kelemahan Penggunaan Data Biaya	40
2.2.7 Penelitian Terdahulu	41
2.2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
3.2 Jenis dan Sumber Data	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan <i>Value</i> Perusahaan	47
4.1.3 Struktur Organisasi	48
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	53
4.1.5 Perbandingan Harga Pokok Penjualan Tahun 2016 dan Tahun 2017	54
4.1.6 Penentuan Harga Jual <i>Cost Plus Pricing</i> dengan	
Metode <i>Full Costing</i>	56
4.2 Pembahasan	59

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
	5.1 Kesimpulan.....	60
	5.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	14
Gambar 2.2 Contoh Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	15
Gambar2.3 Penetapan Harga Berdasarkan Nilai Versus Penetapan.....	
Harga Berdasarkan Biaya	38
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Trans Indo Utama Medan.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jurnal Umum Metode Fisik.....	20
Tabel 2.2	Jurnal Umum Metode Perpetual.....	23
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	46
Tabel 4.1	Laporan Harga Pokok Penjualan Tahun 2016	58
Tabel 4.2	Laporan Harga Pokok Penjualan Tahun 2017	59

