

BAB III
METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana penulis akan memperoleh data-data. Dalam hal ini lokasi yang diteliti PT. Trans Indo Utama Medan yang beralamat di Jl. Wiliam Iskandar/ Pancing No. 295, Medan.

Tabel 3.1
Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Oktober 2018				November 2018				Januari 2019				Februari 2019			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1	Tahap persiapan														
2	Pembuatan proposal																
3	Riset lapangan																
4	Pengolahan data																
5	Penyusunan skripsi																

3.2 Jenis dan Sumber Data

Ada dua jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Data kualitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk kata-kata atau bukan dalam bentuk angka, misalnya sejarah berdirinya perusahaan dan struktur organisasi perusahaan. Sedangkan data kuantitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk angka yang meliputi laporan harga pokok penjualan pada tahun 2016 dan 2017 yang berasal dari harga beli.

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Menurut Danang Sunyoto (2013:21), “data sekunder adalah data yang bersumber dari catatan yang ada pada perusahaan”. Contohnya : data laporan harga pokok penjualan.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan dokumentasi.

Menurut Sugiyono (2017:240), “dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah menyelidiki rekaman-rekaman data yang telah berlalu (*past*)”.

Bentuk pengumpulan data dokumentasi yaitu data harga pokok penjualan dan data harga jual yang dikeluarkan oleh PT.Trans Indo Utama. Data yang dikumpulkan tersebut berupa laporan perusahaan untuk periode 2 tahun terakhir yaitu tahun 2016 dan 2017.

3.4 Metode Analisis Data

Metode analisis data merupakan tahapan proses penelitian dimana data yang sudah dikumpulkan untuk diolah dalam rangka menjawab rumusan masalah.

Metode analisis data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dan metode analisis horizontal. Metode analisis deskriptif yaitu metode analisis dengan memberikan gambaran mengenai harga pokok penjualan. Sedangkan metode analisis horizontal merupakan metode analisis yang dilakukan dengan membandingkan harga pokok penjualan untuk beberapa periode. Dari hasil analisis ini akan terlihat perkembangan perusahaan dari periode yang satu ke periode yang lain.

