

**PENGARUH DIVERSIFIKASI DAN DIFERENSIASI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN TARGET PASAR DI
CV. MULTI FUNGSI PRATAMA MEDAN**

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

Dewinta Guslaini

**NPM : 15510249
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
M E D A N
2 0 1 9**