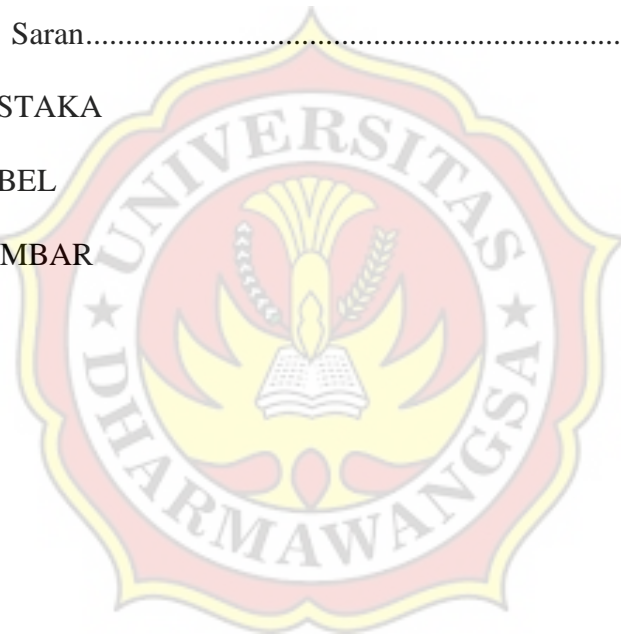


DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Rumusan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Uraian Teoritis	6
2.1.1. Diversifikasi Produk.....	6
2.1.1.1. Pengertian Diversifikasi Produk.....	6
2.1.1.2. Tujuan Diversifikasi Produk.....	6
2.1.1.3. Macam-Macam Diversifikasi Produk.....	9
2.1.1.4. Indikator Diversifikasi Produk	9
2.1.2. Diferensiasi Produk	10
2.1.2.1. Pengertian Diferensiasi Produk.....	10
2.1.2.2. Manfaat Diferensiasi Produk	12
2.1.2.3. Dimensi Diferensiasi Produk	13
2.1.2.4. Syarat Diferensiasi	15

2.1.2.5. Indikator Diferensiasi Produk	16
2.1.3. Pengertian Produk.....	17
2.1.4. Target Pasar	19
2.1.4.1. Pengertian Target Pasar.....	19
2.1.4.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Target Pasar	22
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Konseptual	26
2.4. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.3. Jenis dan Sumber Data	29
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.1. Sejarah Singkat CV. Multi Fungsi Pratama Medan	37
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	37
4.1.3. Uraian Tugas	39
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Karakteristik Responden	45

4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	46
4.2.3. Identitas Responden	49
4.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.5. Hasil Uji Regresi Berganda.....	57
4.2.6. Hasil Uji Hipotesis	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
2.1.	Penelitian Terdahulu	25
3.1.	Jadwal Penelitian	27
3.2.	Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
4.4.	Hasil Uji Validitas Y (Target pasar).....	47
4.5.	Hasil Uji Validitas Variabel X ₁ (Diversifikasi produk).....	47
4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel X ₂ (Diferensiasi produk).....	47
4.7.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	48
4.8.	Tanggapan responden mengenai membuat produk tahan lebih lama.....	49
4.9.	Tanggapan responden mengenai mengarah kepada produk siap konsumsi/digunakan	49
4.10.	Tanggapan responden mengenai kebutuhan dan harapan konsumen.....	50
4.11.	Tanggapan responden mengenai memberi nilai tambah, pendapatan dan lain sebagainya.....	50
4.12.	Tanggapan responden mengenai produk bisa didiferensiasikan melalui karakteristik dan ciri khas tertentu yang bisa menambah nilai dari produk.....	51
4.13.	Tanggapan responden mengenai mengacu pada tingkat dimana semua unit yang diproduksi identik dan memenuhi spesifikasi sasaran yang dijanjikan.....	51
4.14.	Tanggapan responden mengenai suatu ukuran usia operasi produk yang diharapkan dalam kondisi normal dan atau berat, yang menjadikan atribut bernilai bagi beberapa produk	52

4.15. Tanggapan responden mengenai menggambarkan penampilan dan perasaan produk itu bagi pembeli	52
4.16. Tanggapan responden mengenai totalitas dari keistimewaan yang mempengaruhi cara penampilan dan fungsi suatu produk dalam hal pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan	53
4.17. Tanggapan responden mengenai dapat diukur (<i>measurable</i>), baik besarnya maupun luasnya serta daya beli segmen pasar tersebut.....	53
4.18. Tanggapan responden mengenai dapat dicapai atau dijangkau (<i>accessible</i>), sehingga dapat dilayani secara efektif.....	54
4.19. Tanggapan responden mengenai cukup luas (<i>substantial</i>) sehingga dapat menguntungkan jika dilayani	54
4.20. Tanggapan responden mengenai memiliki karakteristik dan perilaku pembelian yang berbeda dari segmen-segmen lain	55
4.21. Tanggapan responden mengenai semua program yang telah disusun untuk menarik dan melayani segmen pasar itu dapat efektif.....	55
4.22. Coeficients	57
4.23. Uji t	58
4.24. Hasil Uji F	59
4.25. Model Summary	60

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Kerangka Pemikiran	26
4.1.	Struktur Organisasi CV. Multi Fungsi Pratama Medan.....	38
4.2.	Grafik P-P Plot.....	56

