

**PENERAPAN STRATEGI HARGA DAN DISTRIBUSI DALAM
UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA
PT. MESTIKA MANDIRI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

DIDI HANDOKO

NPM : 15510276

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
M E D A N
2 0 1 9**