

2.1.2.4. Fungsi Saluran Distribusi.....	19
2.1.3. Volume Penjualan	21
2.1.3.1. Pengertian Volume Penjualan	21
2.1.3.2. Tujuan Penjualan.....	22
2.1.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	23
2.1.3.4. Indikator Volume Penjualan.....	26
2.2. Kerangka Konseptual.....	28
2.3. Penelitian <i>Terdahulu</i>	30
2.4. Hipotesis	31
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian	32
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	32
3.1.2. Jadwal Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2.1. Populasi Penelitian	33
3.2.2. Sampel Penelitian	33
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	34
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	35
3.6. Teknik Analisis Data	36
3.6.1. Regresi Linear Berganda	37
3.6.2. Asumsi Klasik	37
3.6.3. Uji t (Uji Parsial)	39

3.6.4. Uji F (Uji Simultan)	40
3.6.5. Koefisien Determinasi	40

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.	42
4.1.1. Sejarah Singkat dan Bidang Usaha Perusahaan	42
4.1.2. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	44
4.1.3. Karakteristik Penelitian	50
4.1.4. Analisa Variabel Bebas – X_1 (Strategi Distribusi).....	51
4.1.5. Analisa Variabel Bebas – X_2 (Distribusi)	54
4.1.6. Analisa Variabel Terikat – Y (Volume Penjualan).....	56
4.2. Pembahasan	58
4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik	58
4.2.2. Pengujian Regresi Berganda	62
4.2.3. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	63
4.2.4. Pengujian Hipotesis (Uji F).....	64
4.2.5. Pengujian Koefisien Determinasi	65

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.	66
5.2. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	32
Tabel 3.2. Skala Likert.....	35
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3. Skor Angket Responden Untuk Variabel Strategi harga.....	52
Tabel 4.4. Skor Angket Responden Untuk Variabel Distribusi.....	54
Tabel 4.5. Skor Angket Untuk Variabel Volume Penjualan.....	56
Tabel 4.6. Uji Normalitas Data	59
Tabel 4.7. Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.8. Hasil Output Regresi dan Uji t	62
Tabel 4.9. Hasil Output Uji F	64
Tabel 4.10. Hasil Output Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Mestika Mandiri Medan.....	45
Gambar 4.2. Uji Normalitas Data.....	59
Gambar 4.3. Output SPSS Grafik Histogram	60

