

BAB I

PEDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk mencari keuntungan sebesar-besarnya. Perusahaan yang bertujuan mencari laba, akan melakukan usaha untuk mempertahankan kehidupan perusahaannya. Agar dapat terus berkembang dan bersaing dengan perusahaan lain, perusahaan harus selalu berkomitmen kuat untuk melakukan usaha secara konsisten, sehingga target yang dibuat perusahaan dapat tercapai dengan maksimal. Perusahaan juga harus memperhatikan biaya yang dikeluarkan didalam suatu kegiatan produksinya. Informasi biaya dapat dilihat pada perhitungan harga pokok produksi suatu produk yang dihasilkan. Biaya produksi digolongkan menjadi tiga elemen pokok produksi yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Perhitungan harga pokok produksi dapat digunakan untuk menentukan harga jual yang akan diberikan terhadap pelanggan, yang mana harga jual tersebut disesuaikan dengan biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi. Konsumen atau pelanggan sering mempertimbangkan harga dalam sebuah keputusan apakah akan membeli atau tidak sebuah produk.

Perusahaan perlu menekan biaya produksi agar harga pokok produksi menjadi lebih rendah. Biaya produksi yang tidak terkendali akan menyebabkan harga pokok produksi terlalu tinggi, sehingga harga jual produk tersebut juga akan tinggi. Harga jual yang tinggi dapat berpengaruh pada daya saing produk di

pasaran, dan juga apabila harga jual terlalu rendah akan mengakibatkan kerugian terhadap perusahaan. Untuk itu biaya produksi harus dicatat dan dihitung dengan baik dan benar sehingga dapat menghasilkan harga pokok produk yang tepat.

Analisis terhadap perhitungan harga pokok produksi sangat perlu dilakukan agar ketepatan biaya dapat diandalkan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT.PERKEBUNAN NUSANTARA IV”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka penulis dapat mengambil identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Penggunaan metode yang tepat untuk menetapkan harga pokok produksi.
2. Penetapan harga jual produk yang tepat.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat terbatasnya waktu dan kemampuan peneliti dan juga agar penelitian ini terarah pada tujuannya, maka penulis membuat batasan masalah pada harga pokok produksi pengolahan teh pada periode 2016 sampai dengan 2017.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dikemukakan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian adalah: **“Apakah pembebanan biaya yang menjadi unsur-unsur harga pokok produksi dan penentuan harga jual sudah berjalan efektif dan efisien ”.**

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui unsure-unsur harga pokok produksi dan penentuan harga jual pada PTPN 4 sudah berjalan efektif dan efisien.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, penelitian ini bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan wawasan mengenai harga pokok produksi dan penentuan harga jual terhadap suatu produk.
2. Bagi perusahaan, memberikan manfaat bagi manajemen untuk menentukan harga pokok penjualan dan keputusan manajemen dalam mengambil langkah strategis perusahaan ke depannya.