

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Abdul Rivai dan Darsono Prawinegoro (2015). *Manajemen Strategis, Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Jakarta : Rajawali Pers
- Buchari Alma (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung : Alfabeta.
- Effendi Usman (2016). *Psikologi Konsumen*, Cetakan Pertama, Jakarta: Rajawali Pers.
- Fahmi Irham (2016). *Perilaku Konsumen*, Bandung : Alfabeta.
- Jaiz Muhammad (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Malau Harman (2017). *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta.
- Nitisusastro Mulyadi (2013). *Perilaku Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Peter Paul J. dan Jerry C. Olson (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi IV (Terjemahan), Jakarta : Erlangga.
- Peter Paul J. dan Jerry C. Olson (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan Jilid Dua. Jakarta : Salemba Empat
- Rusiadi, et al. (2013). *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan, Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos dan Lisrel*. Cetakan Pertama. Medan : USU Press.
- Setiadi J. Nugroho (2013). *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Jakarta : Kencana.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagyo Ahmad (2010). *Marketing In Business*, Edisi I, Jakarta : Mitra Wacana Media.

Sugiyono. (2014). *Metode Peneiltian Manajemen*, Cetakan Kedua, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kelima, Bandung : Alfabeta.

Sumarwan Ujang, dkk, (2013), *Riset Pemasaran Dan Konsumen*, Bogor : IPB Press.

Sunyoto Danang (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Cetakan pertama Yogyakarta : CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

Tjiptono Fandi (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: Andi

Sujarweni Wiratna V. (2018), *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustakabarupress.

