

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks :

- Akhmad, Jaenudin. 2017. *Aplikasi Pemasaran Dan Salesmanship*. Edisi Keempat. Jakarta : Lentera Ilmu Cendikia.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Kesumawati, Nila., dkk. 2017. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok : Rajagrafindo Persada.
- Limakrisna, Nandan., Purba, Parulian, Togi. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. 2017. Edisi Kedua. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Manullang, Marihot., Pakpahan, Manuntun. 2014. *Metodologi Penelitian, Proses Penelitian Praktis*. Cetakan Pertama. Bandung : Ciptapustaka Media.
- Priansa, Juni, Doni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Komptemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Rusiadi., dkk. 2014. *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan*. Medan : USU Press.
- Sangadji, Mamang., Etta., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Setyaningrum, Ari., dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2017. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Sumarwan, Ujang.dkk. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB. Press.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi Dan Kasus*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service.
- 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Cetakan Kedua. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang., dkk. 2016. *Etika Bisnis*. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service.

Suparyanto, RW., Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In Media.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta : CV. Andi.

----- 2018. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : CV. Andi.

Jurnal :

Harsanto, Luthfan Fazari., Hidayat, Wahyu. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UKM Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.

Heryati, Pantri., Septi. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian*. Journal of Strategi And Execution. Volume 4 No.2. Binus. Jakarta.

Silalahi, Rudiyanto, Batara., Susantri, Ayu Letanli. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Tempat dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Pasar Seken Aviari*. Jurnal Elektronik. NO. 1 Volume 2. STIE Galileo. Batam.

Supriyadi, Yuntawati Fristia & Ginanjar Indra K.N. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.3. No.1. 2016.

Walukow, Pratisia, Agnes Ligia., Mananeke, Lisbeth., Sepang, Jantje. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Administrasi. Volume 2 No. 3. Universitas Sam Ratulangi. Manado.