

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Dalam melakukan sebuah penelitian diperlukan data yang diambil dari lokasi tempat peneliti meneliti. Dalam penelitian juga harus mencantumkan dimana peneliti melakukan penelitian, karena setiap lokasi meskipun dengan penelitian yang sama tidak akan mendapatkan hasil yang sama pula. Lokasi penelitian yang diambil oleh peneliti di kantor PT. Remata Jaya Abadi Jalan Komodor Laut Yos Sudarso Nomor 88 C Medan.

2. Waktu Penelitian

Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian selama empat bulan, yang dimulai dari bulan Agustus 2019 hingga Nopember.

Tabel 3.1
Jadwal Penelitian

No.	Jenis Kegiatan	Agustus 2019	September 2019	Oktober 2019	November 2019
1.	Riset Awal/Pengajuan judul	■			
2.	Penyusunan proposal	■			
3.	Bimbingan proposal		■		
4.	Perbaikan/Acc proposal		■		
5.	Pengolahan data		■		
6.	Penyusunan skripsi			■	
7.	Bimbingan skripsi			■	
8.	Meja Hijau				■

3.2. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2011:61) "Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya".

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi merupakan kumpulan dari individu, atau unit, atau unsur yang dijadikan obyek atau sasaran penelitian yang memiliki karakteristik yang sama. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perencanaan dan pendistribusian solar oleh PT. Remata Jaya Abadi Medan.

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya. Jika populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari seluruh yang ada di populasi, hal seperti ini dikarenakan adanya keterbatasan dana atau biaya, tenaga dan waktu, maka oleh sebab itu peneliti dapat memakai sampel yang diambil dari populasi.

Menurut Sugiyono (2011:118) "Sampel adalah bagian dan jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut". Dalam penelitian ini subjek yang dijadikan sampel penelitian adalah laporan perencanaan dan pendistribusian solar oleh PT. Remata Jaya Abadi Medan pada tahun 2018.

3.3. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer adalah data yang belum diolah yang diperoleh langsung dari objek penelitian. Data primer data yang diperoleh langsung dari sumber atau tempat dimana penelitian dilakukan secara langsung.

Menurut Umar (2014:42) menyatakan bahwa “Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu ataupun perseorangan seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuisisioner yang biasa dilakukan oleh peneliti”.

2. Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia sehingga peneliti tinggal mencari dan mengumpulkan data sekunder dapat diperoleh dengan lebih mudah dan cepat karena sudah tersedia, misalnya di perpustakaan, perusahaan-perusahaan, buku-buku ilmiah, literatur dan bahan-bahan kuliah yang sesuai dengan judul skripsi ini sehingga diperoleh data sekunder.

3.4. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2010:58) “Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”. Dalam penelitian ini menggunakan 2 (dua) variabel bebas dan 1 (satu) variabel terikat. Variabel bebas terdiri dari perencanaan (X_1) dan pendistribusian (X_2) serta variabel terikat, yakni meminimalkan biaya transportasi (Y).

Tabel 3.2
Defenisi Operasional Variabel

Variabel	Deskripsi	Indikator	Skala
Perencanaan (X1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan yang akan ditetapkan oleh organisasi harus sesuai dengan fakta dan kondisi tertentu yang akan dihadapi oleh organisasi. 2. Perencanaan yang akan dirumuskan dapat diterima oleh akal (logis) dan rasional sehingga dapat di dilaksanakan. 3. Perencanaan yang baik bersifat fleksibel dan tidak kaku. 4. Perencanaan yang baik harus merupakan dan melahirkan komitmen terhadap seluruh anggota organisasi untuk dapat bersama-sama berupaya mewujudkan tujuan organisasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Faktual 2.Logis 3.Fleksibel 4.Komitmen 	Ordinal
Pendistribusian (X2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk mencapai persetujuan akhir mengenai harga dan syarat lain sehingga transfer kepemilikan dapat dilakukan 2. Komunikasi dari para anggota saluran pemasaran ke produsen mengenai minat untuk pembeli. 3. Perolehan dan pengalokasian dana yang dibutuhkan untuk membiayai persediaan pada berbagai tingkat saluran pemasaran. 4. Penanggungan risiko yang berhubungan dengan pelaksanaan fungsi saluran pemasaran digunakan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Negoisasi 2. Komunikasi 3. Biaya 4. Risiko 	Ordinal

Meminimalkan biaya transportasi (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Waktu yang digunakan dalam pengiriman barang. 2. Jarak tempuh dalam mengangkut barang untuk sampai ke tempat tujuan. 3. Biaya yang dipergunakan sebagai transportasi untuk mengangkut produk kepada konsumen. 4. Rute perjalanan pengiriman barang harus disesuaikan dengan perencanaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Waktu 2. Jarak 3. Biaya 4. Rute 	Ordinal
-------------------------------------	---	---	---------

3.5. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dengan teknik pengumpulan data, yakni:

1. Studi kepustakaan (*library research*), penulis berusaha untuk memperoleh berbagai data dan informasi untuk dijadikan sebagai landasan teori dan acuan dalam mengolah data, dengan cara membaca, mempelajari, menelaah dan mengkaji literatur-literatur berupa buku, jurnal, makalah, dan penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.
2. Riset internet (*online research*), penulis berusaha untuk memperoleh berbagai data dan informasi tambahan dari situs-situs yang berhubungan dengan berbagai informasi yang dibutuhkan penelitian.
3. Studi dokumentasi dilakukan dengan memperoleh data di kantor PT. Remata Jaya Abadi Medan yang berhubungan dengan masalah diteliti seperti sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan wewenang serta tugas-tugas karyawan.

3.6. Teknik Analisis Data

Dalam analisis data, peneliti dilibatkan sedemikian rupa agar kesimpulan dan keputusan dapat dirumuskan secara baik dan benar. Analisis data merupakan

proses pencandraan atau *discription* dan penyusunan *transkrip interview* serta material lain yang telah terkumpul. Maksudnya agar peneliti dapat menyempurnakan pemahaman terhadap data tersebut untuk kemudian menyajikannya kepada orang lain dengan lebih jelas tentang apa yang telah ditemukan atau didapatkan dari lapangan.

Analisis kualitatif merupakan suatu analisis yang digunakan untuk membahas dan menerangkan hasil penelitian mengenai berbagai gejala atau kasus yang dapat diuraikan dengan menggunakan kata-kata yang tidak dapat diukur dengan angka-angka tetapi memerlukan penjabaran uraian yang jelas. Data yang diperoleh hanya bersifat memberikan keterangan dan penjelasan. Analisis data kualitatif sebenarnya bertumpu pada strategi deskriptif kualitatif dimulai dari analisis berbagai data yang terhimpun dari suatu penelitian, pengklasifikasian data kemudian bergerak ke arah pembentukan kesimpulan.

