

**PENGARUH IKLAN DAN *CUSTOMER GATHERING*
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA PT. NIPSEA
PAINT AND CHEMICALS MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

GISCHA DWIRANI

NPM : 15510173

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
MEDAN**

2019