

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat dan anugerahNya penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Iklan dan Customer Gathering Terhadap Tingkat Penjualan pada PT. Nipsea Paint And Chemicals Medan”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen di Universitas Dharmawangsa Medan.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Kusbianto, S.H, M.Hum, selaku Rektor Universitas Dharmawangsa Medan.
2. Bapak Sahnun Rangkuti, S.E, M.A.P, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan.
3. Bapak Syamsurizal, SE., MM selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pembimbing I yang telah banyak memberi arahan, bimbingan dan saran yang berguna dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Ahmad Taufiq Harahap, SE, MM, selaku Pembimbing II yang telah banyak memberi arahan dan bimbingan yang berguna dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak M. Amri Nasution, SE, M.Si, selaku Ketua program studi Manajemen Universitas Dharmawangsa Medan.