

DAFTAR ISI

| | Hal |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3. Batasan Masalah | 4 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II : URAIAN TEORITIS DAN HIPOTESIS | 7 |
| 2.1. Iklan | 7 |
| 2.1.1. Pengertian Iklan | 7 |
| 2.1.2. Fungsi Iklan | 8 |
| 2.1.3. Tujuan dan Manfaat Iklan | 10 |
| 2.1.4. Jenis-Jenis Iklan | 11 |
| 2.1.5. Media Iklan..... | 12 |
| 2.2. <i>Customer Gathering</i> | 13 |
| 2.2.1. Pengertian <i>Customer Gathering</i> | 13 |
| 2.2.2. Tujuan <i>Customer Gathering</i> | 15 |
| 2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Customer Gathering</i> | 17 |
| 2.2.4. Pelayanan yang Dilakukan <i>Customer Gathering</i> terhadap Pelanggan | 18 |
| 2.3. Penjualan | 20 |
| 2.3.1. Pengertian Penjualan | 20 |

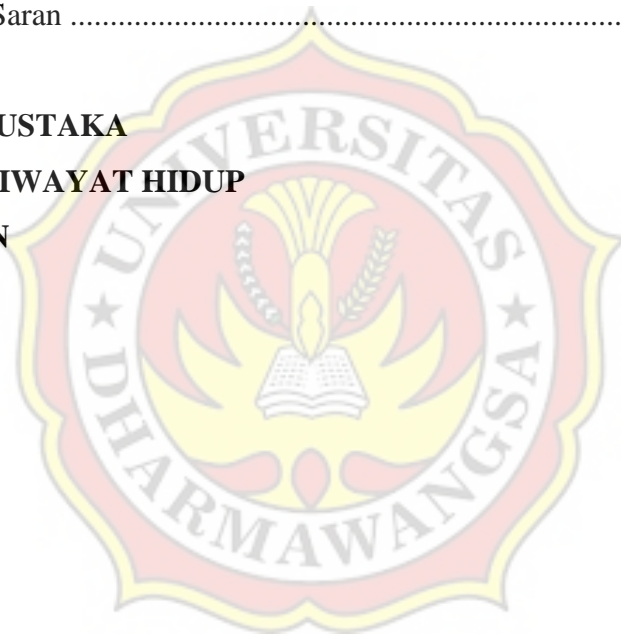
| | |
|--|-----------|
| 2.3.2. Tujuan Penjualan | 21 |
| 2.3.3. Tahap-Tahap Penjualan | 23 |
| 2.3.4. Jenis-Jenis Penjualan | 24 |
| 2.3.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan | 26 |
| 2.4. Tingkat Penjualan | 27 |
| 2.4.1. Pengertian Tingkat Penjualan | 27 |
| 2.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan | 28 |
| 2.5. Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.6. Kerangka Konseptual | 30 |
| 2.7. Hipotesis Penelitian | 32 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1. Tempat dan Jadwal Penelitian | 33 |
| 3.1.1. Tempat Penelitian | 33 |
| 3.1.2. Jadwal Penelitian | 33 |
| 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian | 34 |
| 3.2.1. Populasi Penelitian | 34 |
| 3.2.2. Sampel Penelitian | 34 |
| 3.3. Sumber dan Jenis Data | 34 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.5. Definisi Operasional | 36 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 39 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 42 |
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan | 42 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat PT. Nipsea Paint And Chemicals Medan | 42 |
| 4.1.2. Struktur Organisasi PT. Nipsea Paint And Chemicals Medan | 43 |
| 4.1.3. Tugas dan Tanggung Jawab | 45 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2. Hasil Penelitian | 47 |
| 4.2.1. Karakteristik Responden | 47 |
| 4.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian | 49 |
| 4.2.3. Uji Normalitas | 52 |
| 4.2.4. Uji Validitas dan Reliabilitas | 53 |
| 4.2.5. Pengujian Hipotesis | 55 |
| 4.3. Pembahasan | 59 |
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| 5.1. Kesimpulan | 62 |
| 5.2. Saran | 63 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

| | Hal |
|---------------------------------------|------------|
| Gambar 2.1. Kerangka Konseptual | 31 |



DAFTAR TABEL

| | Hal |
|--|------------|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 29 |
| Tabel 3.1. Jadwal Penelitian | 33 |
| Tabel 3.2. Skala Pengukuran Likert | 35 |
| Tabel 3.3. Definisi Operasional | 37 |

