

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. (2017). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama. Cetakan ke-4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. (2016). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2010). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta:RajaGrafindo Persada.
- Atul Hilaliyah, Sari., Djawahir, Achmad Helmy dan Susilowati, Christin. (2017). **Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang)**. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 4 No.2, Juni 2017, p 172-187. p-ISSN : 1829-7528. e-ISSN : 2581-1584.
- Bahar, Arfiani dan Sjaruddin, Herman. (2015). **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang**. Jurnal Organisasi dan Manajemen. Volume 3, September 2015.
- Hadyanto Mulyono, Bayu., Yoestini., Nugraheni, Rini dan Kamal, Mustofa. (2007). **Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)**. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Volume 4, Nomor 2, Juli, Tahun 2007.
- Kotler, Phillip. (2010). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhallindo.
- Kristanto, Jajat. (2011). **Manajemen Pemasaran Internasional : Sebuah Pendekatan Strategi**. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2018). **Dasar-Dasar Marketing**. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Quadrant.
- Montung, Pamela., Sepang, Jantje dan Adar, Decky. (2015). **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru**. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 15 No. 05 Tahun 2015.
- Noor, Juliansyah. (2017). **Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah**. Cetakan ke-7. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.

- Rusiadi., Subiantoro, Nur dan Hidayat, Rahmat. (2016). **Metode Penelitian : Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan. Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel.** Medan:USU Press.
- Safrizal. (2015). **Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa.** Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.4, No.1, Mei 2015.
- Satria, Arief Adi. (2017). **Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36.** Performa : Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis. Volume 2, Nomor 1. April 2017.
- Sudaryono. (2016). **Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi.** Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Bisnis,** Cetakan kelima, AlfaBeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2017). **Pemasaran Strategik.** Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. (2016). **Pemasaran : Esensid dan Aplikasi.** Yogyakarta : Andi Offset.
-
- _____. (2008). **Total Quality Management.** Edisi Revisi. Yogyakarta:Andi.
- Widjojo, Handiyanto., Widjaja, Suherman., Poniman, R., Handoko, R., Wibowo, AI., Hartono, Y., Sari, FM dan Oktavian, Ferdy. (2016). **Sari-Sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis.** Cetakan Kedua. Jakarta : Prasetya Mulya Publishing.