

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Boyd, Harper W., Orville C. Walker dan Jean – Claude Larreche. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Cendriyansah, Yasa dan Mustikari, Ati. 2017. *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Perumperumnas Perumahan Bumi Parahiyangan Kencana Soreang Bandung. e-proceeding of Applied Science: Vol.3. No. 2 .*
- Erika, Dona. 2015. *Pengaruh Iklan dan Tenaga Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Jala Mitra Internusa Padang*. Jurnal EMBA Vol. 6 No. 4.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- _____ dan Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi kesepuluh. terjemahan Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2012. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi Offset.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.*
- Poluan, Jane G, Lumintang, Genita G., dan Untu, Victoria N. 2016. *Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca Cola (Studi Kasus pada PT Bangun Wenang Beverage Company Manado.)* Jurnal EMBA Vol. 4 No. 3

- Simamora, Bilson. 2013. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2013. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha DH. Basu dan Ibnu Sukotjo. 2012. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Cetakan Kesepuluh, Yogyakarta : BPFE.
- Widiana, Muslichah Erma. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.

