

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Karyawan mempunyai pikiran, perasaan, keinginan, status, latar belakang pendidikan, usia dan jenis kelamin yang heterogen yang dibawa kedalam organisasi perusahaan. Karyawan bukan mesin, uang dan material yang sifatnya pasif dan dapat dikuasai serta diatur sepenuhnya dalam mendukung tercapainya tujuan perusahaan.

Setiap karyawan akan memiliki tingkat kepuasan yang berbeda-beda sesuai dengan sistem dan nilai-nilai yang berlaku bagi karyawan tersebut. Kepuasan karyawan menjadi pertimbangan penting bagi karyawan untuk loyal dan bertahan pada sebuah perusahaan. Kepuasan karyawan ada beberapa aspek dilihat oleh seseorang dan kerjanya, yaitu gaji yang di terima, kondisi keselamatan, kesehatan karir, hubungan sosial di dalam situasi kerja, pengakuan terhadap keberadaannya, nilai instrumental dan pekerjaan tersebut bagi aspek kehidupan yang lain, bagi individu serta peran sosial kelompok kerja tersebut bagi masyarakat.

Salah satu upaya yang dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan, pimpinan perusahaan harus dapat memahami faktor-faktor yang sangat penting dalam meningkatkan kepuasan kerja karyawan yaitu komunikasi dan fasilitas. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja adalah kesempatan untuk maju, keamanan kerja, gaji, perusahaan dan manajemen, pengawasan, faktor intrinsik dari pekerjaan, kondisi kerja, aspek sosial dalam pekerjaan,

komunikasi dan fasilitas. Sikap seseorang terhadap pekerjaan menggambarkan pengalaman yang menyenangkan dan tidak menyenangkan juga harapan di masa mendatang.

Dalam penelitian ini, untuk mengukur kepuasan kerja yang dirasakan oleh karyawan atau pegawai dapat dilihat dari faktor-faktor yang mempengaruhinya yaitu: komunikasi dan fasilitas. Pada sebuah perusahaan dibutuhkan komunikasi yang efektif dan efisien dalam penyampaian pesan untuk merencanakan, mengorganisir, melaksanakan, mengarahkan dan mengawasi semua kinerja organisasi. Semakin efektif komunikasi yang dibina, maka semakin tinggi kepuasan kerja karyawan dalam menjalankan pekerjaannya. Hubungan komunikasi yang terjalin dengan baik dan harmonis dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan.

Selain itu fasilitas yang tepat dan efektif serta mendukung kelancaran proses operasional perusahaan sehingga memberikan kemudahan bagi karyawan dalam bekerja yang pada akhirnya akan meningkatkan kepuasan kerja karyawan. Kepuasan karyawan memang harus diperhatikan dalam melakukan pekerjaannya dengan menerapkan komunikasi dan strategi fasilitas yang tepat, sebab kalau tidak akan menyebabkan karyawan tidak bersemangat untuk meningkatkan prestasi kerjanya. Hal inilah yang menyebabkan penurunan kepuasan kerja karyawan dan pada gilirannya akan menurunkan hasil produksi perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Komunikasi dan Strategi Fasilitas terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan”**.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka dalam penyusunan penelitian ini penulis mengidentifikasi masalah yang terdiri dari :

1. Komunikasi di PT. Mestika Mandiri Medan dinilai masih kurang efektif, karena banyak informasi yang disampaikan tidak jelas dan kurang baik sehingga kurang mendukung peningkatan kepuasan kerja karyawan.
2. Penerapan strategi fasilitas yang disediakan perusahaan masih ada yang tidak dapat dipakai sehingga belum sepenuhnya dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan.
3. Kepuasan dalam bekerja belum sepenuhnya dirasakan karyawan.

## **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penyusunan penelitian ini penulis membahas tentang pengaruh komunikasi dan strategi fasilitas terhadap kepuasan kerja karyawan dan memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Seberapa besar pengaruh komunikasi terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan.
2. Seberapa besar pengaruh strategi fasilitas terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan.
3. Seberapa besar pengaruh komunikasi dan strategi fasilitas terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan

## **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penyusunan penelitian ini penulis terlebih dahulu merumuskan masalah sebagai dasar kajian penelitian yang dilakukan yaitu:

1. Apakah komunikasi berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan?.
2. Apakah strategi fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan?
3. Apakah komunikasi dan strategi fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan?

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini sesuai dengan rumusan masalah yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan.
2. Untuk mengetahui pengaruh strategi fasilitas terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan.
3. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi dan strategi fasilitas terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, penulis berharap penelitian ini akan memberi manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain :

1. Bagi Penulis yaitu penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh komunikasi dan strategi fasilitas terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mestika Mandiri Medan
2. Bagi Perusahaan yaitu penelitian ini bermanfaat sebagai bahan masukan oleh instansi yang mungkin berguna untuk pemecahan masalah yang dihadapi terutama dalam hal pengaruh komunikasi dan strategi fasilitas terhadap kepuasan kerja karyawan.

3. Bagi peneliti selanjutnya yaitu penelitian ini bermanfaat untuk penelitian yang akan datang sebagai perbandingan dan referensi untuk mengkaji masalah yang relevan dalam penelitian selanjutnya.

