

ABSTRAK

M. MARADONGAN SIREGAR. NPM: 15510444. PENGARUH REKRUTMEN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI PEMASARAN PT. BHINNEKA LIFE INDONESIA CABANG MEDAN, 2019. Skripsi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pengaruh Rekrutmen dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada Divisi Pemasaran PT. Bhinneka Life Indonesia Cabang Medan. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 58 orang dari keseluruhan populasi yang merupakan karyawan divisi pemasaran.

Teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa angket yang menggunakan skala *likert* dalam pemilihan respon penilaian, angket dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh rekrutmen terhadap kinerja karyawan diperoleh nilai $t_{hitung} 2.209 > t_{tabel} 2.00404$ dan nilai sig. $0,003 < 0,003$ jadi dapat disimpulkan hipotesa H_a diterima dan H_0 ditolak artinya variabel rekrutmen berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan. Selanjutnya variabel motivasi memiliki nilai $t_{hitung} 3.632 > t_{tabel} 2.00404$ dan nilai sig. $0,003 < 0,003$ jadi dapat disimpulkan hipotesa H_a diterima dan H_0 ditolak artinya variabel motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan. Kemudian berdasarkan hasil penelitian secara simultan, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 8.557 sedangkan F_{tabel} sebesar 3,16 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$. Maka H_a diterima dan H_0 ditolak sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa variabel X_1 (rekrutmen) dan X_2 (motivasi) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel Y (kinerja karyawan). Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa kinerja karyawan didorong dengan adanya pola rekrutmen yang baik dan motivasi yang berhasil dibangun pada persepsi karyawan.

Kata Kunci : *Rekrutmen, Motivasi, Kinerja Karyawan*