

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Manajemen Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.1.2 Tujuan Manajemen Pemasaran	9
2.2 Periklanan	10
2.2.1 Pengertian Periklanan	10
2.2.2 Jenis-Jenis Periklanan	11
2.2.3 Peran dan Manfaat Periklanan	12
2.3 Kualitas Siaran	13

2.3.1	Pengertian Kualitas	13
2.3.2	Dimensi Kualitas.....	15
2.3.3	Pengertian Kualitas Siaran.....	16
2.4	Penetapan Harga	16
2.4.1	Pengertian Harga.....	16
2.4.2	Tahapan Penentuan Harga	17
2.4.3	Skema Penentuan Harga	20
2.4.4	Keputusan Harga.....	22
2.5	Penelitian Terdahulu	23
2.6	Kerangka Pemikiran.....	24
2.7	Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5	Definisi Operasional	31
3.6	Tenik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.2.	Struktur Organisasi	40
4.3	Hasil Penelitian	43
4.3.1.	Karakteristik Responden	43

4.3.2. Deskripsi Hasil Kuesioner Responden.....	44
4.4 Statistik Inferensial	53
4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.2.1. Uji Normalitas.....	56
4.4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	57
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4.3. Uji Regresi Linier Berganda	59
4.4.3.1. Uji t Hipotesis (Parsial).....	59
4.4.3.2. Uji F Hipotesis (Simultan).....	60
4.4.3.3. Uji Koefisien Determinasi	60
4.5 Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	41
Gambar 4.2	<i>Normal P-Plot of Regression</i>	57
Gambar 4.3	<i>Scatterplot</i>	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 3.2	Skala Likert	31
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Siaran (X1).....	45
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Penetapan Harga (X2).....	48
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Pengguna Jasa Periklanan (Y)	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kualitas Siaran (X1)	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Penetapan Harga (X2).....	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Pengguna Jasa Periklanan (Y).....	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Reabilitas.....	55
Tabel 4.11	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
Tabel 4.12	Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.13	Coefficients ^a	59
Tabel 4.14	ANOVA ^a	60
Tabel 4.15	Model Summary ^b	61