

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Penggunaan radio dalam masa sebelum perang adalah pengembangan pendeteksian pesawat dan kapal dengan penggunaan radar. Sekarang ini fungsi dari radio banyak bentuknya, termasuk jaringan tanpa kabel, komunikasi bergerak di segala jenis dan juga penyiaran radio. Radio adalah media yang memiliki jangkauan selektif terhadap suatu segmen pasar dan dapat menjawab kebutuhan untuk menyakinkan komunikasi yang dapat memacu perubahan masyarakat. Radio memiliki beberapa kekuatan karena dapat menjangkau jumlah khayalak sasaran yang besar pada waktu yang bersamaan, cepat menyampaikan pesan sehingga dapat memberikan informasi yang paling mutakhir dan mudah dimengerti, juga memberikan bentuk hiburan yang menarik.

Persaingan di dunia radio sekarang termasuk yang mengalami perkembangan terlihat dengan banyaknya radio – radio yang muncul dan membuat ketatnya persaingan antar radio. Dalam hal ini, maka membuat para pelaku media massa terutama radio harus meningkatkan strategi promosi dan kesadaran merek agar merek mereka dikenal oleh konsumen. Karena sekarang radio mempunyai kekuatan karena audience mereka itu sangat dekat sekali dengan penyiarannya. Hal itulah yang menjadi factor emosional yang menunjukkan kedekatan.

Radio yang banyak digemari masyarakat khususnya di kalangan anak muda yaitu radio swasta dengan segmentasi muda yang bukan hanya

menyampaikan sekedar informasi tapi juga hiburan, humor sebagai sarana hiburan akhirnya memainkan peran cukup signifikan sebagai media massa.

Radio memiliki karakteristik yang khas diantaranya adalah memiliki daya tarik imajinasi, memiliki kecepatan yang tidak dapat dibandingkan dan alat komunikasi yang efisien dalam informasi serta radio lebih mudah dibawa kemana. Ada tiga tujuan pendirian radio yaitu pertama adalah pelayanan kebutuhan pendengar terhadap radio, kedua adalah aktualisasi kepentingan pengelola radio dengan pencapaian yang diharapkan dan diinginkan dan tujuan yang terakhir yaitu untuk memperoleh pendapatan ekonomi. Keberhasilan media penyiaran ditopang oleh tiga pilar utama yaitu program, pemasaran, dan teknik. Pengelola media penyiaran tidak dapat mengabaikan salah satu dari tiga pilar utama ini. Strategi pengelolaan yang baik terhadap ketiga bidang tersebut akan membawa keberhasilan media penyiaran. Upaya menyampaikan informasi melalui media cetak, audio, dan audiovisual masing-masing memiliki kelebihan tetapi juga kelemahan.

Media mempunyai sifat fisik masing-masing untuk media Radio mempunyai sifat dapat didengar bila siaran dan dapat didengar kembali, daya rangsang rendah, listrik, biayanya relatif murah dan media radio mempunyai daya jangkau besar.

Dalam radio sendiri juga membutuhkan penetapan harga agar konsumen mereka tetap mengenal produk jasa yang dia kenal. Harga merupakan sejumlah uang yang harus dibayar pelanggan untuk memperoleh produk tersebut. Harga merupakan satu-satunya unsur pemasaran yang menghasilkan pendapatan

penjualan karena unsur yang lain adalah mengeluarkan biaya. Harga juga merupakan salah satu isyarat yang digunakan konsumen dalam proses persepsi karena harga akan mempengaruhi penilaian konsumen tentang suatu produk.

Kualitas sebagai kecocokan untuk pemakaian (*fitness for use*) lain yang lebih menekankan kepada orientasi pemenuhan harapan pelanggan. Kualitas adalah perbaikan terus menerus. Kualitas merupakan fungsi dari biaya dimana biaya dapat diturunkan dengan proses perbaikan atau pengurangan variasi dalam produk atau variasi dalam proses.

Di dalam program radio sendiri didukung oleh format siaran, Format siaran merupakan penyajian program dan musik yang memiliki ciri-ciri tertentu oleh stasiun radio. Secara lebih sederhana format siaran radio dapat didefinisikan sebagai upaya pengelola stasiun radio untuk memproduksi program siaran yang dapat memenuhi kebutuhan pendengarnya

Makin modern radio, makin spesial formatnya, makin kompetitif sebuah radio maka semakin fokus programnya. Penajaman program siaran adalah konsekuensi tajamnya format stasiun. Tujuan penyiaran program radio siaran secara tradisional adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat, memberikan pendidikan, memberikan hiburan, memberi dorongan perubahan diri dan memberikan sensasi.

Karakteristik masyarakat yang berbeda-beda dapat mempengaruhi dalam konsumsi radio. Berdasarkan hasil survey, pagi hari dan sore hari adalah waktu paling banyak orang mendengarkan radio. Oleh karena itu, diperlukan program yang menarik dan dapat mengakomodir kebutuhan akan hiburan dan informasi

mereka, sehingga akan menimbulkan minat mendengarkan radio tersebut. Tidak hanya itu, pemilihan lagu juga dapat mempengaruhi minat mendengarkan, pemilihan lagu yang harus diputarkan harus dapat masuk ke dalam berbagai karakteristik masyarakat, yang tetap disesuaikan dengan segmentasi radio. Selain itu yang juga mempunyai peran penting adalah konten atau *feature* dan juga pembawaan dari penyiar.

Format acara, pemilihan lagu, penyampaian informasi, iklan adalah sebuah kesatuan dalam format siaran. Karena dengan adanya format siaran dan kegiatan promosi yang sangat konsisten dan rutin maka akan membuat tingkat pengguna jasa yang tinggi maka perusahaan harus dapat mengikat konsumen dengan berbagai komunikasi pemasaran, atribut, dan nilai dari produk tersebut yang berkenaan secara emosional dengan konsumen (*Emotional Bonding*).

Maka dari itu, penulis merasa tertarik untuk mengadakan penelitian pada PT. Radio Siaran Rodhesa Medan. Adapun judul yang dipilih oleh penulis adalah **“Pengaruh Kualitas Siaran dan Penetapan Harga Terhadap Peningkatan Penggunaan Jasa Layanan Periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan”**.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Dalam menjalankan usahanya setiap perusahaan harus mampu memberikan kualitas siaran dan harga yang baik bagi para konsumennya agar dapat meningkatkan penggunaan jasa layanan periklanan.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dibahas diatas, maka masalah – masalah yang diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Ketidakpuasan pelanggan mengenai kualitas siaran yang ditayangkan radio.
2. Tidak sesuainya harga iklan dengan iklan yang ditayangkan.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam melakukan penelitian, penulis perlu melakukan pembatasan masalah yang akan dibahas agar hasil yang diperoleh tidak menyimpang dari tujuan penelitian yang diinginkan. Adapun ruang lingkup yang dibatasi dalam masalah ini adalah pengaruh kualitas siaran dan penetapan harga terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan.

### **1.4 Rumusan Masalah**

Dalam suatu perencanaan penelitian, langkah utama yang perlu diperhatikan adalah apa yang menjadi masalah pokok dalam penelitian. Pada penelitian ini, peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas siaran berpengaruh terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan?
2. Apakah penetapan harga berpengaruh terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan?
3. Apakah kualitas siaran dan penetapan harga berpengaruh terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan secara simultan?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini memiliki beberapa tujuan yaitu :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas siaran terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penetapan harga terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas siaran dan penetapan harga terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan secara simultan.

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Adapun dari penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi peneliti.

Peneliti ini bermanfaat sebagai tambahan pengetahuan dan dapat mengetahui serta mempelajari masalah-masalah yang terkait dengan kualitas siaran dan penetapan harga terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan.

2. Bagi PT. Radio Siaran Rodhesa Medan.

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi PT. Radio Siaran Rodhesa Medan. Selain itu, penelitian ini juga memberikan informasi mengenai

pentingnya kualitas siaran dan penetapan harga terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan.

3. Bagi penulis selanjutnya.

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu referensi untuk penelitian lebih lanjut, terutama bagi peneliti yang melakukan penelitian yang berkaitan dengan pengaruh kualitas siaran dan penetapan harga terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT. Radio Siaran Rodhesa Medan yang lebih sempurna dan komprehensif.

