

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Andriani, Debrina P., dkk. 2017. *Desain dan Analisis Eksperimen Untuk Rekayasa Kualitas*. Malang: Penerbit UB Press.
- Assuri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Febryan, Ferdhy. 2010. *The Power of Selling*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Huda, Nurul, dkk, 2017, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Ingga, Ibrahim. 2017. *Akuntansi Manajemen*, Penerbit DeePublish, Yogyakarta.
- Juliandi, Azuar, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit Umsu Press, Medan.
- Lovelock, Christopher, dkk. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman. 2010. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit FEUI.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Setiawina, Nyoman Djinar. 2016. *Harapan Rasional Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Shimp, Terence A, 2010, *Periklanan Promosi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Untuk Manajemen*. Jakarta: Alfabeta.
- Wijayanti, Titik. 2014. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.

Yuwono, Ismantoro Dwi. 2013. *Memahami Berbagai Etika Profesi dan Pekerjaan*. Yogyakarta: Penerbit Medpres Digital.

