

**PERAN DIGITAL MARKETING DAN HARGA KOMPETITIF DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN CV. AKAR DAYA MANDIRI
LUBUK PAKAM**

**Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan
Memenuhi Syarat – syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**

SKRIPSI

OLEH :

ANGGI RIDHO MAULANA

NPM : 16520026
PROG.STUDI : MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
MEDAN
2019**