

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.6 Tujuan Penelitian	5
1.7 Manfaat Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. <i>Digital Marketing</i>	8
2.1.2. Pengertian Harga Kompetitif	18
2.1.3. Hubungan Harga Kompetitif dengan Minat Beli Konsumen	21
2.1.4. Pengertian Penjualan	23
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Hipotesis	30
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	32
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.1.1. Tempat Penelitian	32
3.1.2. Waktu Penelitian	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1. Jenis Data	33
3.3.2. Sumber Data	34
3.4. Populasi dan Sampel	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data	34
3.6. Definisi Operasional	35
3.7. Teknik Analisis Data	36

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

3.1. Jadwal Penelitian	33
3.2. Definisi Operasional Penelitian	36



DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Berfikir	30
------------------------------	----

