

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi K. Soedarsono. 2014. Sistem Manajemen Komunikasi Teori, Model dan Aplikasi. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- Danang Sunyoto. 2013. Metodologi Penelitian Akuntansi. CV. Rafika Aditama
- R. Sanjaya dan J. Tarigan, Creative Digital Marketing, Elex Media Komputindo
- Fandy Tjiptono dan Georgius Chandra. 2016. Pemasaran Strategik. ANDI. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2015. Pemasaran Esensi dan Aplikasi. ANDI. Yogyakarta.
- Hendri Ma'aruf. 2015. Pemasaran Ritel. GTI. Jakarta
- Heidrick dan Struggles, 2016. CEO, China: China Marketing Press,
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2015. Marketing Management, 13th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2012 Pemasaran Jasa. edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Nafarin, M. 2013. Penganggaran Perusahaan. Edisi ketiga, Cetakan kedua, Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Mahyus. 2015. Ekonomi Internasional. Jakarta : Erlangga.
- Muanas , 2013, Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- R. Sanjaya dan J. Tarigan, 2016. Creative Digital Marketing, Elex Media Komputindo
- Sutrisna Dewi. 2014. Komunikasi Bisnis. ANDI. Yogyakarta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. ALFABETA. Bandung
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2017. Manajemen Pemasaran. ANDI. Yogyakarta.

Willy Abdillah. 2015. Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi. Pemodelan Teoritis, Pengukuran dan Pengujian Statistik. ANDI. Yogyakarta

