

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Pemasaran	8
2.1.1.1. Pengertian Pemasaran	8
2.1.1.2. Konsep Pemasaran	12
2.1.1.3. Sistem Pemasaran.....	14
2.1.1.4. Strategi Pemasaran	14
2.1.2. Harga.....	16
2.1.2.1. Pengertian Harga.....	16
2.1.2.2. Tujuan Penetapan Harga	19

2.1.2.3. Strategi Penetapan Harga	22
2.1.3. Promosi	23
2.1.3.1. Pengertian Promosi	23
2.1.3.2. Tujuan Promosi	25
2.1.3.3. Jenis Promosi	27
2.1.4. Volume Penjualan	31
2.2. Penelitian Terdahulu	33
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.4. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5. Definisi Operasional	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.2. Struktur Organisasi	53
4.3. Hasil Penelitian	57
4.3.1. Karakteristik Responden	57
4.3.2. Deskripsi Data Responden.....	58
4.4. Statistik Inferensial	67

4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	67
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.2.1. Uji Normalitas.....	70
4.4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	71
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.4.3. Uji Regresi Linier Berganda	73
4.4.3.1. Uji t Hipotesis (Parsial).....	73
4.4.3.2. Uji F Hipotesis (Simultan).....	74
4.4.3.3. Uji Koefisien Determinasi	74
4.5. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Variabel Harga (X1).....	59
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Promosi (X2).....	61
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Volume Penjualan (Y).....	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Kesehatan Promosi (X2).....	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Volume Penjualan (Y).....	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.11	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	70
Tabel 4.12	Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 4.13	Coefficients ^a	73
Tabel 4.14	ANOVA ^a	74
Tabel 4.15	Model Summary ^b	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	53
Gambar 4.2	Uji Normalitas	70
Gambar 4.3	<i>Normal P-Plot of Regression</i>	71
Gambar 4.4	<i>Scatterplot</i>	72

