

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rivai dan Dasrono Prawironegoro.(2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ahmad Subagyo. 2010. *Marketing In Bussines*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ari Setyaningrum,Dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- George Dan Michael Belch. 2010. *Promotional Mix*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gunawan Adi Saputro. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Junaini. 2013. *Pengaruh Pelayanan, Kualitas Pelayanan dan Harga Kompetitif Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Memakai Jasa Layanan Survey Pada PT. Jasindo Testing Service Medan*. Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan (tidak dipublikasikan).
- Masitah. 2013. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fleksi Pada PT. Telkom, Tbk Divisi I Regional*, Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan (tidak dipublikasikan).
- M. Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Monlee dan Carla Johnson. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Persfektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Morrisan. 2010. *Periklanan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammada Jaiz. 2014. *Dasar Dasar Periklanan*. Yogyakarta; Graha Ilmu.

Sofjan Assaauri. 2012. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawalipers.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Suyadi Prawirosentono. 2009. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

