## PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA KEAGENAN KAPAL DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PERUSAHAAN PELAYARAN PT BINTIKA BANGUNUSA

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

## Yason Halawa

NPM : 17530180 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS DHARMAWANGSA MEDAN 2019