

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

###### 3.1.1 Lokasi Penelitian

Demi mendapatkan informasi yang jelas mengenai masalah dan jawaban dari sebuah masalah penelitian maka peneliti melakukan penelitian pada perusahaan asuransi PT. Tokio Marine Indonesia Cabang Medan yang beralamat di Wisma HSBC LT. 4 yang berlokasi di Jalan Diponegoro Nomor 11 Medan dengan kode pos 20152. Dengan menggunakan waktu yang sebaik mungkin maka peneliti akan mendapatkan jawaban dari setiap hipotesis yang telah dikemukakan.

###### 3.1.2 Waktu Penelitian

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.

No	Keterangan	Tahun 2019																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan bahan Proposal																				
2.	Pengajuan Proposal																				
3	Bimbingan Proposal																				
4	Pengumpulan data penelitian																				
5	Analisis dan Pengolahan data																				
6	Bimbingan Skripsi																				
7	Sidang Skripsi																				

## **3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel**

### **3.2.1 Populasi**

Populasi adalah sekumpulan data yang dihitung secara keseluruhan dalam sebuah wilayah yang hendak diteliti. Populasi bisa berkaitan dengan objek atau benda yang hendak diteliti oleh peneliti.

Sugiyono (2017 : 36) mengatakan populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek /subyek yang mempunyai kuantitas dan kakakter tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Indrawan dan Yaniawati (2019 : 55) mengatakan populasi adalah kumpulan dari keseluruhan elemen yang akan ditarik kesimpulannya.

Jadi secara umum populasi adalah sekumpulan atau keseluruhan jumlah objek yang akan diteliti yaitu seluruh karyawan dari perusahaan asuransi PT. Tokio Marine Indonesia Cabang Medan berjumlah 50 orang.

### **3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel**

Dalam penelitian ilmiah bisa dikatakan hampir selalu hanya dilakukan terhadap sebagian saja dari hal-hal yang sebenarnya yang mau diteliti. Jadi penelitian hanya dilakukan terhadap sampel yang sudah dipilih dan ditetapkan dalam populasi. Penentuan pengambilan sampel menjadi hal yang sangat penting dalam sebuah penelitian karena sampel memiliki pengaruh yang cukup besar dalam sebuah penelitian.

Menurut Sudaryono (2019 :172) sampel adalah suatu bagian dari populasi. Hal ini mencakup Sejumlah anggota yang dipilih dari populasi dan diteliti secara rinci.

Karena populasinya kecil maka peneliti mengambil sampel seluruh populasi 50 orang karyawan pada perusahaan PT. Tokio Marine Indonesia Cabang Medan.

### **3.3 Jenis dan Sumber Data**

#### **3.3.1 Jenis Data**

Setiap penelitian memerlukan jenis data yang digunakan dalam penelitian tersebut. Pada penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data-data kuantitatif. Data kuantitatif dinyatakan dengan angka-angka yang merupakan hasil dari pengajuan kuesioner terhadap setiap sampel yang telah dipilih. Jawaban atau tanggapan setiap responden dinyatakan di dalam angka atau bilangan.

#### **3.3.2 Sumber Data**

Sumber-sumber data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari hasil pengajuan setiap angket atau kuesioner yang dijalankan terhadap setiap sampel yang telah ditetapkan. Selain itu data-data juga diperoleh melalui hal lain melalui dokumen – dokumen yang telah ditetapkan.

### **3.4 Prosedur Pengumpulan Data**

Sebuah penelitian harus memiliki prosedur-prosedur dalam melakukan pengujian akan hal yang hendak diteliti. Setiap penelitian memiliki langkah-langkah tersendiri dalam proses pengumpulan setiap data yang dibutuhkan. Adapun beberapa data yang dibutuhkan adalah

## **1. Data Primer**

Data primer didapatkan dari melakukan wawancara dengan panduan berupa kuesioner kepada para responden. Jenis pertanyaan yang digunakan didalam kuesioner adalah sebuah bentuk pertanyaan dengan beberapa alternatif jawaban bagi para responden.

## **2. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui pencatatan dokumen – dokumen pada perusahaan dan dari industri yang terkait yang ada hubungannya dengan pembahasan dari penulisan

Dalam penelitian ini peneliti menentukan beberapa prosedur diantaranya yaitu :

### **3.4.1 Penelitian Lapangan**

Yang dimaksud penelitian di lapangan adalah penelitian yang dilakukan di tempat perusahaan yang ditunjuk untuk dilakukan sebuah penelitian yang ada di dalam perusahaan tersebut. Penelitian di lapangan dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada setiap responden dengan harapan adanya sebuah tanggapan.

### **3.4.2 Penelitian Pustaka**

Penelitian ini dilakukan dengan menyelidiki buku yang relevan dan sesuai dengan judul penelitian .

### 3.5 Pengukuran Instrumen Penelitian

Pengukuran kuesioner adalah pengukuran setiap instrumen yang digunakan dalam sebuah penelitian. Pada penelitian ini, dalam mengukur kuesioner dengan menggunakan skala Likert (Sugiyono 2017 :133). Adapun penilaiannya dilakukan dengan bobot atau besaran sebagai berikut :

1. Jika pilihan yang dipilih sangat setuju maka diberi skor 5.
2. Jika pilihan yang dipilih setuju maka diberi skor 4.
3. Jika pilihan yang dipilih kurang setuju maka diberi skor 3.
4. Jika pilihan yang dipilih tidak setuju maka diberi skor 2.
5. Jika pilihan yang dipilih sangat tidak setuju maka diberi skor 1.

### 3.6 Defenisi Operasional

**Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel**

No	Variabel	Defenisi Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
1	<b>Besaran Gaji (X1)</b>	<b>Besaran Gaji</b> adalah balasan jasa yang diberikan oleh perusahaan atas kontribusi yang diberikan kepada perusahaan	1. Sesuai dengan peraturan. 2. Ditentukan sesuai <i>skill</i> . 3. Memuaskan karyawan.	Likert

		tersebut.		
2.	<b>Bonus (X2)</b>	<b>Bonus</b> adalah bagian dari kompensasi yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawan yang berprestasi dalam perusahaan tersebut.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Waktu pencairan</li> <li>2. Sesuai jabatan</li> <li>3. Dibagi secara merata.</li> </ol>	Likert
3	<b>Kesejahteraan Karyawan (Y)</b>	<b>Kesejahteraan karyawan</b> Adalah keadaan karyawan di dalam sebuah perusahaan dan hasilnya adalah sesuai dengan tujuan atau hasil akhir yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sesuai kebutuhan</li> <li>2. Jaminan kesehatan</li> <li>3. Fasilitas operasional</li> </ol>	Likert

### 3.7 Metode Analisis Data

Setiap penelitian kuantitatif harus memiliki metode analisis data yang digunakan dalam mengukur setiap data yang sudah diperoleh melalui responden yang telah mengisi daftar kuesioner.

#### 3.7.1 Analisis Pendahuluan

Sebelum melakukan uji statistik maka langkah yang harus dilakukan adalah dengan melakukan atau melihat data yang hendak diteliti. Salah satu hal yang harus dilakukan adalah dengan melakukan sistem dengan uji multivariate normalitas.

Uji multivariate normalitas adalah uji yang dilakukan dengan mengasumsikan bahwa setiap variabel dan semua kombinasi linier yang ada dari linier berdistribusi normal dan independen.

#### 3.7.2 Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang dilakukan untuk mengukur tingkat kevalidan suatu instrumen yang digunakan dalam sebuah penelitian.

Suatu instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur suatu data sesuai dengan yang diinginkan dan menghasilkan sebuah laporan yang menunjukkan data dari variabel yang diteliti secara tepat.

Dalam penelitian ini uji validitas menggunakan korelasi *product moment* seperti yang diungkapkan oleh pearson sebagai berikut :

Rumus uji validitas :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Dimana :

$r_{xy}$  = Koefisien relasi moment produk

X = Skor Butir

Y = Skor total butir

N = Jumlah responden

$\sum X^2$  = Jumlah Kuadrat Nilai X

$\sum Y^2$  = Jumlah Kuadrat Nilai Y (Akdon,Ridwan 2010 : 110)

### 3.7.3 Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrumen merujuk kepada konsistensi hasil perekaman data yang dalam instrumen itu digunakan oleh orang atau kelompok orang yang sama dalam waktu berlainan atau jika instrumen itu digunakan oleh orang atau sekelompok orang dalam waktu yang sama maupun dalam waktu yang berlainan.

Menurut Suryabrata (2012 : 59 ) mengatakan ada tiga cara mengestimasi reliabilitas instrumen yaitu :

1. Dengan metode uji ulang (*Test- retest method*).
2. Dengan metode bentuk paralel (*Parallel form method*).
3. Dengan metode pengujian satu kali (*Single trial method*).



Menurut Siregar (2013 : 55) reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.

Digunakan tehnik Alpha cronbach untuk menguji reliabilitas yang disajikan sebagai berikut (Siregar 2013 : 55)

$$r_{11} = \left( \frac{k}{(k-1)} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

dimana

$r_{11}$  = Reliabilitas Instrumen  
 $k$  = Banyaknya butir pertanyaan  
 $\sum \sigma_b^2$  = Jumlah varians butir  
 $\sigma_t^2$  = Varians total

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan yang diajukan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu dan suatu variabel dikatakan reliabel jika dapat memberikan nilai cronbach alpha > 0,60.

### 3.8 Uji Asumsi Klasik

#### 3.8.1. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas diperlukan dan dilakukan dalam penelitian untuk mengetahui dan mengidentifikasi ada atau tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model.

### 3.8.2 Analisis Deskriptif Persentase

Pada penelitian ini juga menggunakan analisis deskriptif persentase. Analisis deskriptif persentase adalah analisis yang mendeskripsikan data yang ada dalam penelitian ini yang terdiri dari Besaran Gaji ( $X_1$ ), Bonus ( $X_2$ ), dan Kesejahteraan ( $Y$ ). Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam tehnik penelitian ini adalah :

- a. Membuat tabel distribusi jawaban angket  $X_1$ ,  $X_2$  dan  $Y$
- b. Menentukan skor jawaban responden dengan ketentuan skor yang telah ditetapkan
- c. Melakukan penjumlahan terhadap skoir jawaban yanmg diberikan oleh setiap responden.
- d. Memasukkan skor tersebut dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$DP = \frac{n}{N} \times 100 \%$$

Keterangan :

DP = Deskriptif Persentase

n = Jumlah nilai yang diperoleh

N = Jumlah nilai yang ideal.

Ketetapan interval :

- a. Persentasi maksimal 100 %
- b. Persentase minimal 25 %.
- c. Menetapkan rentangan persentase yang diperoleh dengan cara mengurangi ke persentase yang tertinggi (100 %) dengan persentase terendah yaitu 25 % maka dengan demikian :  $100 \% - 25 \% = 75 \%$ .

### 3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda.

Metode analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh dari satu variabel bebas atau lebih terhadap variabel tak bebas atau dependen. Perbedaanya hanya terletak pada jumlah variabel yang digunakan.

Rumus dari Analisis regresi linier berganda menurut Siregar (2013 : 301) disajikan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_nX_n$$

Dimana :

Y = Variabel terikat (dependent)

a, b<sub>1</sub> dan b<sub>2</sub>, b<sub>3</sub> adalah konstanta.

X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub> adalah variabel bebas.

X<sub>n</sub> adalah variabel bebas ke – n

Pada penelitian ini maka rumus regresi linier berganda dapat disajikan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Dimana :

Y adalah variabel bebas (Kesejahteraan karyawan)

a, b<sub>1</sub> adalah konstanta

X<sub>1</sub> adalah Besaran gaji

X<sub>2</sub> = Bonus

### 3.9 Melakukan Uji Hipotesis Penelitian

#### 3.9.1 Uji F

Uji F dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (terikat). Uji F dapat dilakukan dengan membandingkan F hitung dengan Tabel F, F Tabel dalam Excel, jika F hitung > dari F tabel, ( $H_0$  di tolak  $H_a$  diterima) maka model signifikan atau bisa dilihat dalam kolom signifikansi pada Anova (Olahan dengan *SPSS*, gunakan Uji Regresi dengan Metode Enter/Full Model). Model signifikan selama kolom signifikansi (%) < Alpha (kesiapan berbuat salah tipe 1, yang menentukan peneliti sendiri, ilmu sosial biasanya paling besar alpha 10%, atau 5% atau 1%). Dan sebaliknya jika F hitung < F tabel, maka model tidak signifikan, hal ini juga ditandai nilai kolom signifikansi (%) akan lebih besar dari alpha.

Dengan melakukan pengujian  $X_1$ ,  $X_2$  terhadap Y secara simultan dengan demikian jika :

1. Apabila hasil probabilitas > 0,05 maka  $H_0$  diterima
2. Apabila hasil probabilitas < 0,05 maka  $H_0$  ditolak

#### 3.9.2 Uji T

Uji t dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh masing-masing variabel terhadap variabel bebas. Dalam penelitian ini dilakukan uji terhadap Variabel bebas  $X_1$ , dan  $X_2$  untuk mengetahui pengaruhnya terhadap variabel bebas Y . Untuk menguji apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak digunakan statistik t (uji satu sisi). Kriteria Pengujian :

- Jika  $t \text{ tabel} \leq t \text{ hitung} \leq t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- Jika  $t \text{ hitung} \leq t \text{ tabel}$  atau  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Maka jika :

1. Apabila hasil Probabilitas  $> 0,05$  maka *variance* sama (  $H_0$  diterima).
2. Apabila hasilnya  $< 0,05$  maka *variance* berbeda ( $H_0$  ditolak).

### 3.9.3 Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah ukuran yang dapat digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel tidak bebas dalam sebuah penelitian.

Apabila koefisien determinasi  $r^2 = 0$  berarti variabel bebas tidak ada pengaruh sama sekali terhadap variabel Y atau variabel tidak bebas. Jika  $r^2 = 1$  maka variabel terikat atau Y dipengaruhi 100 % oleh variabel bebas (X).

Adapun rumus koefisien determinasi adalah sebagai berikut :

$$Kd = r^2 \times 100 \%$$

Keterangan :

Kd = Koefisien determinasi

$r^2$  = Koefisien korelasi

Kriteria untuk analisis koefisien determinasi adalah:

- a. Jika Kd mendeteksi nol (0), maka pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent lemah.

b. Jika  $K_d$  mendeteksi satu (1), maka pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent kuat.

