

## ABSTRAK

**Muhammad Soleh Lubis, NPM : 15510433, “Audit Operasional Terhadap Fungsi Penjualan Untuk Mengukur Efisiensi dan Efektivitas Pada CV. Liansu Indo Pratama”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hasil audit operasional pada fungsi penjualan dan untuk mengukur serta menganalisis apakah fungsi penjualan pada CV Liansu Indo Pratama sudah berjalan secara efektif dan efisien berdasarkan temuan-temuan yang terdapat di lapangan. Setiap perusahaan membutuhkan efisiensi dan efektivitas dalam setiap bentuk kegiatan-kegiatan yang terjadi di dalam perusahaan. Efisiensi dimaksudkan agar kegiatan-kegiatan yang terjadi di perusahaan berjalan dengan waktu, biaya serta tenaga (sumber daya) yang relatif lebih hemat tanpa mengurangi fungsi ataupun tujuan yang ingin dicapai dari diadakannya kegiatan-kegiatan dalam perusahaan tersebut. Sedangkan Efektivitas dimaksudkan agar waktu, biaya serta tenaga (sumber daya) yang digunakan dalam kegiatan-kegiatan di perusahaan agar berjalan secara tepat sasaran ataupun tidak terbuang pada hal-hal yang tidak diperlukan dengan kata lain waktu, biaya serta tenaga (sumber daya) yang ada tidak terbuang sia-sia.

Data diperoleh dengan melakukan observasi, pengisian checklist, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif yaitu dengan melakukan audit pendahuluan, review dan pengujian pengendalian manajemen, melaksanakan audit terperinci, melakukan evaluasi hasil audit, dan melakukan pelaporan hasil audit.

Dalam melakukan audit operasional pada fungsi penjualan terlebih dahulu dilakukan pengujian efektivitas anggaran biaya operasional terhadap realisasi biaya operasional yang terjadi pada dua tahun terakhir. Kemudian selanjutnya dilakukan pengujian efektivitas anggaran penjualan terhadap realisasi penjualan pada dua tahun terakhir. Berdasarkan pengujian klasifikasi efektivitas tersebut maka dapat disimpulkan bahwa perencanaan dan pengawasan pada anggaran biaya operasional terhadap realisasinya sudah tergolong efektif, sedangkan untuk perencanaan dan pengawasan pada anggaran penjualan terhadap realisasinya sudah tergolong cukup efektif.

Pada tahap berikutnya dilakukan program audit pada organisasi fungsi penjualan, program audit pada pesanan penjualan, program audit pada pengiriman barang, dan program audit pada pencatatan penjualan. Hasil audit menunjukkan bahwa fungsi penjualan sudah berjalan secara efektif dan efisien. Namun berdasarkan temuan-temuan maka sebaiknya perlu dilakukan perbaikan di bagian-bagian tertentu. Selain untuk mengukur efisiensi dan efektivitas, audit operasional juga diharapkan dapat membantu perusahaan untuk memberikan rekomendasi terhadap kegiatan-kegiatan perusahaan agar lebih baik di masa yang akan datang.

Kata Kunci: Audit Operasional, Fungsi penjualan, Efisiensi, Efektivitas