

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi masalah	2
1.3. Batasan masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN HIPOTESIS	5
2.1. LANDASAN TEORITIS	5
2.1.1. Pengertian dan Klasifikasi Auditing	5
2.1.2. Audit Operasional	6

2.1.3. Efisiensi dan Efektivitas	13
2.1.4. Penjualan	15
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	21
2.4. Perumusan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis dan Sumber Data	24
3.2. Prosedur Pengumpulan Data	24
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	25
3.5. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	28
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	28
4.3. Struktur Organisasi Perusahaan	29
4.4. Hasil dan Interpretasi Hasil Penelitian	33
4.4.1. Survei Pendahuluan	33

4.4.2. Review dan Pengujian Pengendalian Manajemen	35
4.4.3. Pengujian Terperinci (<i>Detailed Examination</i>)	42
4.4.4. Pengembangan Laporan (<i>Report Development</i>)	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Tabel Jadwal Penelitian	26
Tabel 3.2. Tabel Lanjutan Jadwal Penelitian	26
Tabel 4.1. Tabel Klasifikasi Pengukur Efektivitas	36
Tabel 4.2. Tabel Program Audit Organisasi Fungsi Penjualan	36
Tabel 4.3. Tabel Program Audit Pesanan Penjualan	38
Tabel 4.4. Tabel Program Audit Pengiriman Barang	39
Tabel 4.5. Tabel Program Audit Pencatatan Penjualan	41
Tabel 4.6. Anggaran operasional dan realisasi biaya operasional tahun 2017	43
Tabel 4.7. Anggaran operasional dan realisasi biaya operasional 2018	43
Tabel 4.8. Anggaran biaya operasional serta realisasinya	44
Tabel 4.9. Anggaran penjualan dan realisasi penjualan pada tahun 2017	45
Tabel 4.10. Anggaran penjualan dan realisasinya pada tahun 2018	48
Tabel 4.11. Keterangan jenis dan kode barang	51
Tabel 4.12. Anggaran penjualan 2017-2018 serta realisasinya	54
Tabel 4.13. Tabel Audit Organisasi Fungsi Penjualan	55

Tabel 4.14. Tabel Audit Fungsi Penjualan	59
Tabel 4.15. Tabel Audit Pengiriman Barang	62
Tabel 4.16. Tabel Audit Pencatatan Penjualan	64



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir Penelitian	23
Gambar 3.1. Metodologi penelitian kualitatif	24
Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV Liansu Indo Pratama	30

