

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PT KOREA TOMORROW & GLOBAL
INDONESIA CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

MIFTA AYU KHUZANNAH

**NPM : 15510133
Program Studi : Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
MEDAN
2019**