

ABSTRAK

Mifta Ayu Khuzzanah. 15510133. Analisis Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan

Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian. Untuk tetap menjaga kestabilan ataupun meningkatkan keputusan pembelian produk, banyak faktor yang mempengaruhi diantaranya desain produk dan citra merek. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada PT. Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F, dan uji t dimana pengolahan data menggunakan program SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial desain produk dan citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan. Secara simultan desain produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan. Hasil uji determinasi, diketahui besarnya kontribusi desain produk dan citra merek menjelaskan keputusan pembelian sebesar 0,375 atau 37,50%, sedangkan sisanya sebesar 62,5% dipengaruhi variabel bebas lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *personal selling*, harga, saluran distribusi dan lain-lain. Pada perusahaan disarankan dalam hal desain produk, untuk meningkatkan desain produk perusahaan dimata konsumen dengan cara lebih meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan atau melakukan promosi sehingga perusahaan mudah dikenal konsumen. Dalam hal citra merek, pada perusahaan disarankan agar citra merek produk lebih ditingkatkan dimata konsumen dengan cara membuat citra merek yang mampu membuat konsumen memutuskan membeli produk yang ditawarkan.

Kata Kunci: Desain Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Mifta Ayu Khuzannah**

NPM : 15510133

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. KOREA
TOMORROW & GLOBAL INDONESIA CABANG MEDAN**

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam naskah usulan penelitian skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan di proses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UUD No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Medan, 4 November 2019

Yang Membuat Pernyataan,

Mifta Ayu Khuzannah