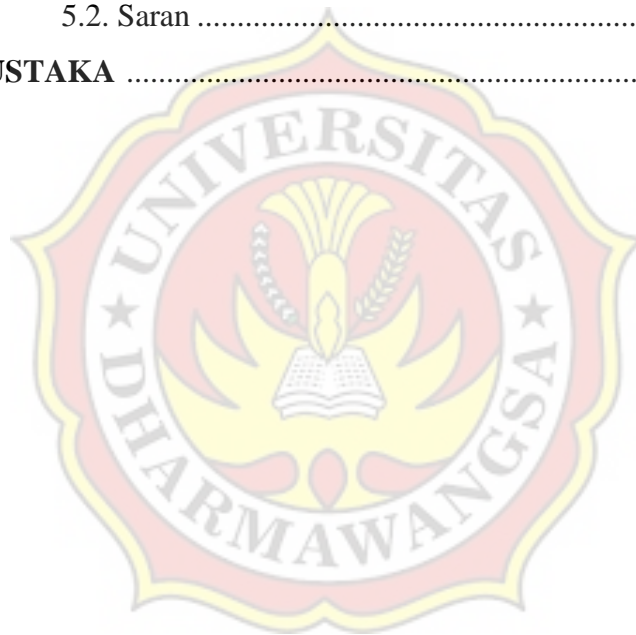


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Landasan Teoritis.....	8
2.1.1 Desain Produk	8
2.1.2. Citra Merek	13
2.1.3. Keputusan Pembelian	20
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Konseptual.....	30
2.4. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.6. Teknis Analisis Data	37
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Variabel	37

3.6.1.1. Uji Validitas.....	37
3.6.1.2. Uji Reliabilitas.....	37
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2.1. Uji Normalitas	38
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas	39
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.6.3. Model Analisis Data Penelitian	40
3.6.3.1 Analisa Regresi Linier Berganda.....	40
3.6.3.2 Koefisien Determinasi Hipotesis	41
3.6.3.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	42
3.6.3.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum PT Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan	44
4.1.1.1 Struktur Organisasi PT Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan	45
4.1.1.2 Deskripsi Pekerjaan PT Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan	47
4.1.2. Deskripsi Responden.....	49
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Variabel	50
4.1.4. Penjelasan Responden atas Variabel Penelitian	54
4.1.4.1 Penjelasan Responden atas Variabel Desain Produk	54
4.1.4.2 Penjelasan Responden atas Variabel Citra Merek.....	58
4.1.4.3 Penjelasan Responden atas Variabel Keputusan Pembelian	63
4.1.5. Pengujian Asumsi Klasik	68
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas <i>Image</i>	68
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	70

4.1.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.1.6. Pengujian Hipotesis	72
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.2.1. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.2.2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.2.3. Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan	36
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	68
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas Grafik PP-Plots	69
Gambar 4.4. Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	33
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3. Pengujian Validitas Variabel Desain Produk.....	50
Tabel 4.4. Pengujian Validitas Variabel Citra Merek	52
Tabel 4.5. Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Desain Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.7. Penjelasan Responden Variabel Desain Produk	54
Tabel 4.8. Penjelasan Responden Variabel Citra Merek.....	58
Tabel 4.9. Penjelasan Responden Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas dengan Uji One Sample Kolmogorov	70
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	71
Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.14. Hasil Uji t.....	75
Tabel 4.15. Hasil Uji Serempak	76
Tabel 4.16. Hasil Koefisien Determinan.....	77