

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Ansah, Ardi. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Amwaluna*, Vol. 1 No.2 (Juli, 2017), Hal 178-189. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi, Jakarta : Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Cetakan Ketujuh, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanif, Achmad Fikri. 2013. Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indigo Jombang. *E-jurnal riset manajemen*. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi Unisma
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus – kasus pilihan*. Yogyakarta : Caps (Center of Academic Publishing Service)
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip –Prinsip Pemasaran*. Jilid Kesatu. Edisi Keduabelas. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kesatu. Jakarta : Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Priyatno, Duwi. 2013. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Mediakom
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Cetakan Kedua. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. 2014. Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal*. Vol.5, No.2, Oktober 2014. JBTI. Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2008. *Consumer Behaviour*. Eight Edition. New Jersey : Prentice Hall..
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 218-229. ISSN 2303-1174. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam Belas. Bandung : Alfabeta
- Suparyanto, R.W. dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media
- Supranto, J. dan Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran : Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Ed. 2, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Andi
- economy.okezone.com, 2017
- Peraturan Pemerintah Nomor 109 tahun 2012
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 28 Tahun 2013
- www.kemenperin.go.id