

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki era reformasi serta meningkatnya dunia pariwisata saat ini di Indonesia menunjukkan arti pentingnya sebuah hotel. Semakin banyak nya hotel menunjukkan bahwa dunia industri perhotelan semakin strategis untuk menarik karyawan karyawan baru di berbagai tempat dan mengurangi tingkat pengangguran. Untuk mengantisipasi kedatangan wisatawan dalam Negeri maupun luar Negeri, maka suatu daerah memerlukan fasilitas pendukung seperti akomodasi untuk tempat menginap salah satunya adalah hotel yang menyediakan fasilitas-fasilitas yang berkelas. Hotel merupakan salah satu sarana pendukung utama yang menunjang dalam bisnis di bidang pariwisata. Sejalan dengan perkembangan hotel di Indonesia pada umumnya sudah tentu menimbulkan iklim persaingan bisnis perhotelan yang semakin ketat. Hotel-hotel yang ada akan bersaing untuk memperoleh tingkat hunian (*Occupancy*) sesuai dengan kelas nya masing-masing.

Pada bidang usaha baik jasa maupun dagang tujuan suatu perusahaan adalah mencari keuntungan untuk kelangsungan hidup perusahaan dengan menentukan harga sewa kamar yang tepat, tetapi disamping itu pihak manajer maupun *Owner* harus mengetahui semua biaya yang dikeluarkan mereka untuk menghasilkan produk dengan mengetahui semua biaya yang dikeluarkan. Maka pihak manajer harus membuat perencanaan peruntungan dengan menentukan berapa banyak produk yang dijual untuk mencapai titik impas, dimana perusahaan tidak

mengalami kerugian dan tidak mendapatkan keuntungan, maka dari itu perlunya analisis *break even point*. Analisis *break even point* dapat digunakan sebagai alat bantu bagi manajemen untuk melakukan perencanaan dan menentukan harga sewa kamar, dalam hal membuat perencanaan penjualan dan laba, perusahaan juga harus menentukan harga karena harga merupakan salah satu keputusan terpenting dalam pemasaran. Sehingga untuk memperoleh laba yang diinginkan maka perusahaan harus menentukan harga sewa kamar yang tepat dan perencanaan laba di masa yang akan datang .

Berdasarkan penjelasan di atas dan mengingat pentingnya *break even point* sebagai salah satu alat bantu dalam menentukan harga sewa kamar untuk perencanaan laba dimasa yang akan datang , penulis tertarik untuk melakukan penelitian di hotel Gandhi Inn Medan yang berjudul “ **Analisis break even point dalam menentukan harga sewa kamar pada hotel gandhi inn Medan** ”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka penulisan perumusan masalah yang akan dibahas yaitu bagaimana *break even point* dapat digunakan dalam menentukan harga sewa kamar pada hotel Gandhi Inn Medan ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah data yang dijadikan bahan penelitian berasal dari penjualan 2017 dan 2018

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah di atas, maka tujuan

dari penelitian ini adalah untuk mengetahui harga sewa kamar hotel dengan analisis *break even point*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis , untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai penggunaan analisis *break even point* dalam menentukan harga sewa kamar hotel
2. Bagi perusahaan, sebagai bahan pertimbangan untuk menggunakan analisis *break even point* dalam melakukan perencanaan laba
3. Bagi Pihak lain, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi perpustakaan, serta dijadikan sebagai bahan perbandingan penelitian bagi peneliti yang memiliki objek penelitian yang sama

