

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK HOMEMADE
KEFIR DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Kom)**

Oleh :

ENDA AULIA AKBAR GINTING SUKA

NPM : 15210047

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DHARMAWANGSA

MEDAN

2019